



Isola d'Elba

**Dati di occupazione al 28 Feb 2023 e
confronto con l'anno precedente**



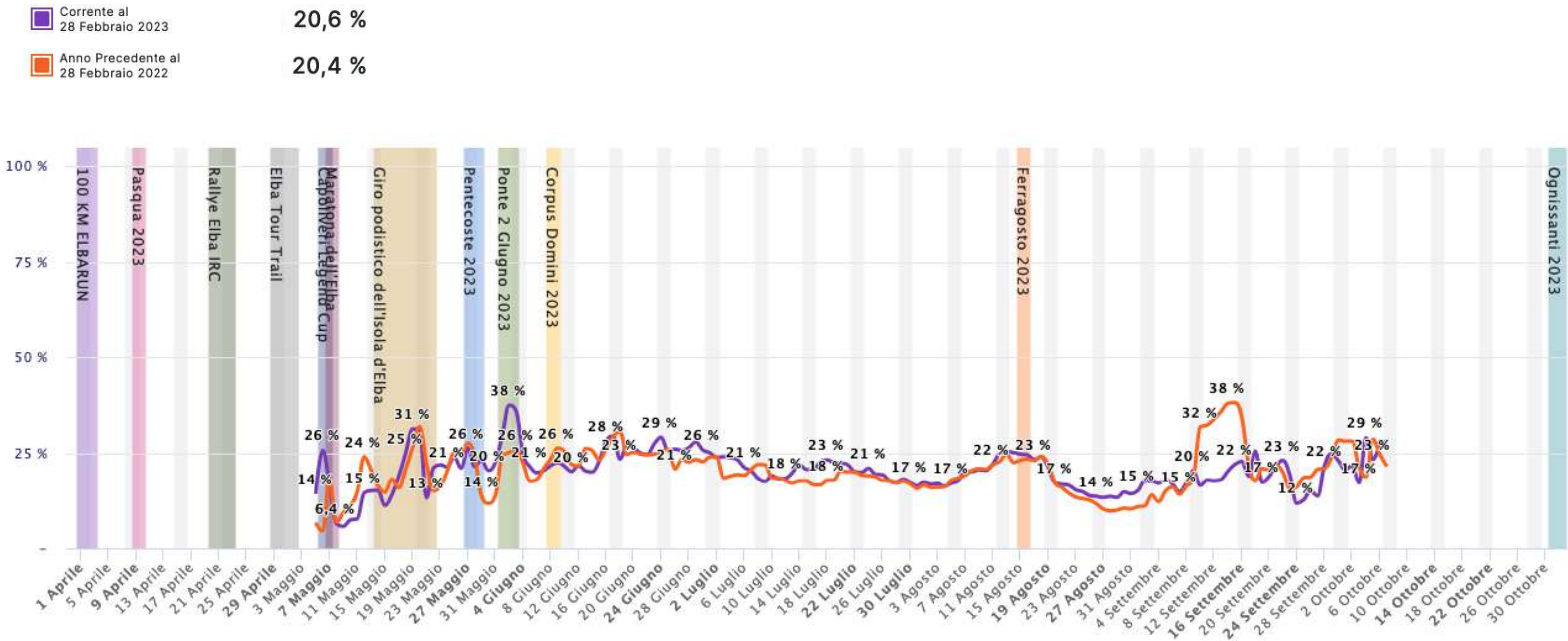
Occupazione Giornaliera al 28 Febbraio



Corrente al 28 Febbraio 2023: **44** strutture
di cui 5 in **2***, 30 in **3***, 9 in **4***,
per un totale di **2052** camere disponibili.



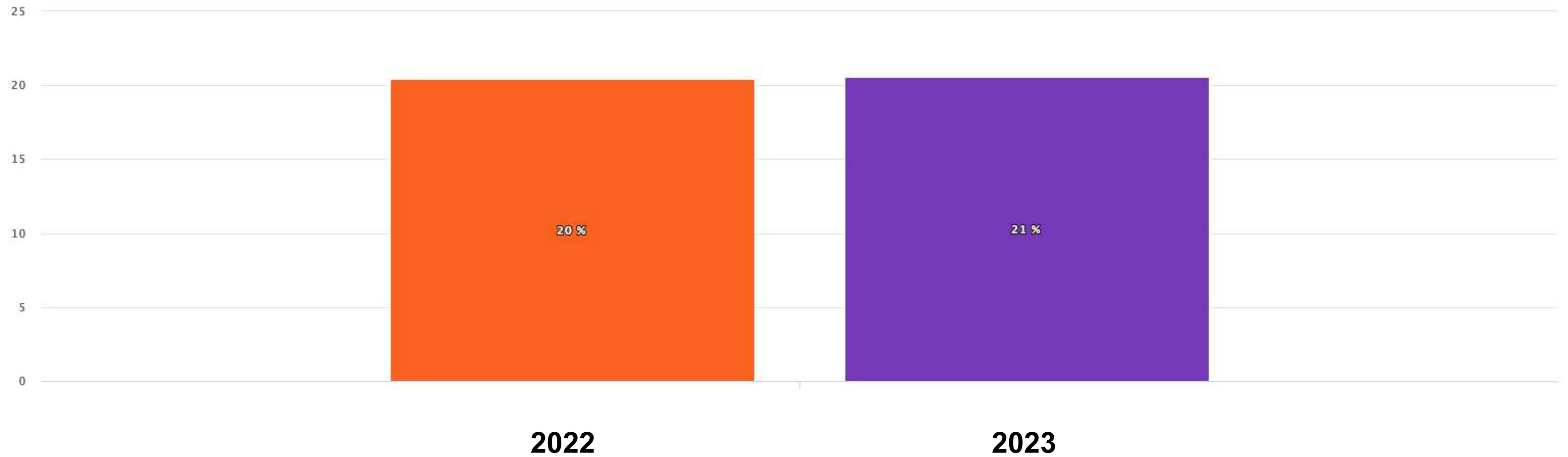
Occupazione Giornaliera 2023 vs 2022 al 28 Febbraio



Occupazione Stagionale 2023 vs 2022 al 28 Febbraio

Corrente al
28 Febbraio 2023 20,6 %

Anno Precedente al
28 Febbraio 2022 20,4 %





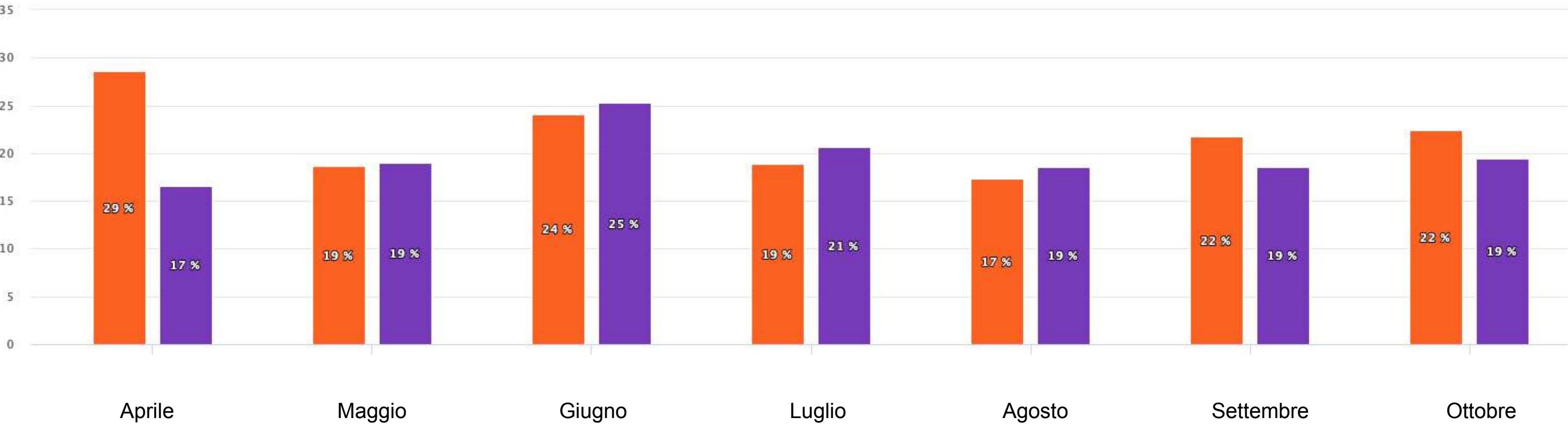
Occupazione Mensile al 28 Febbraio

Corrente al
28 Febbraio 2023

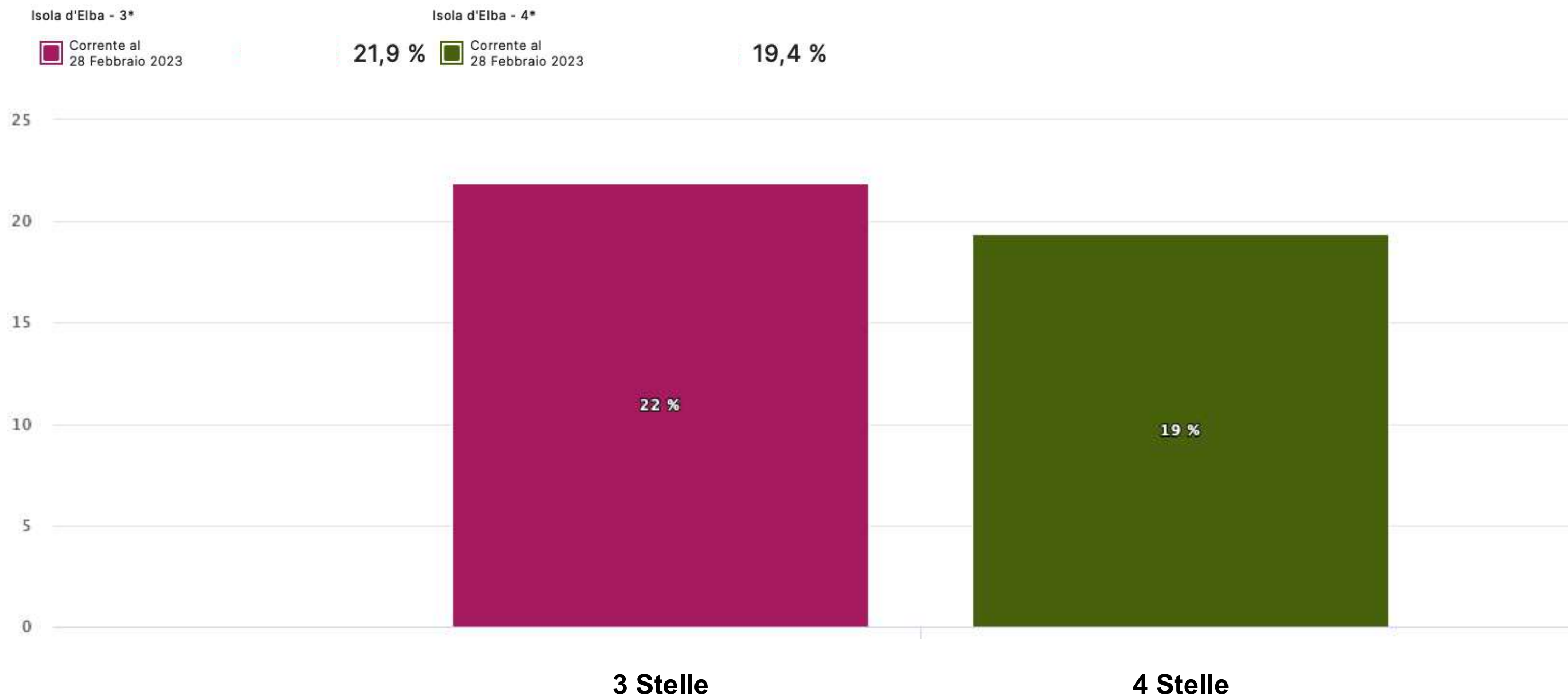
20,6 %

Anno Precedente al
28 Febbraio 2022

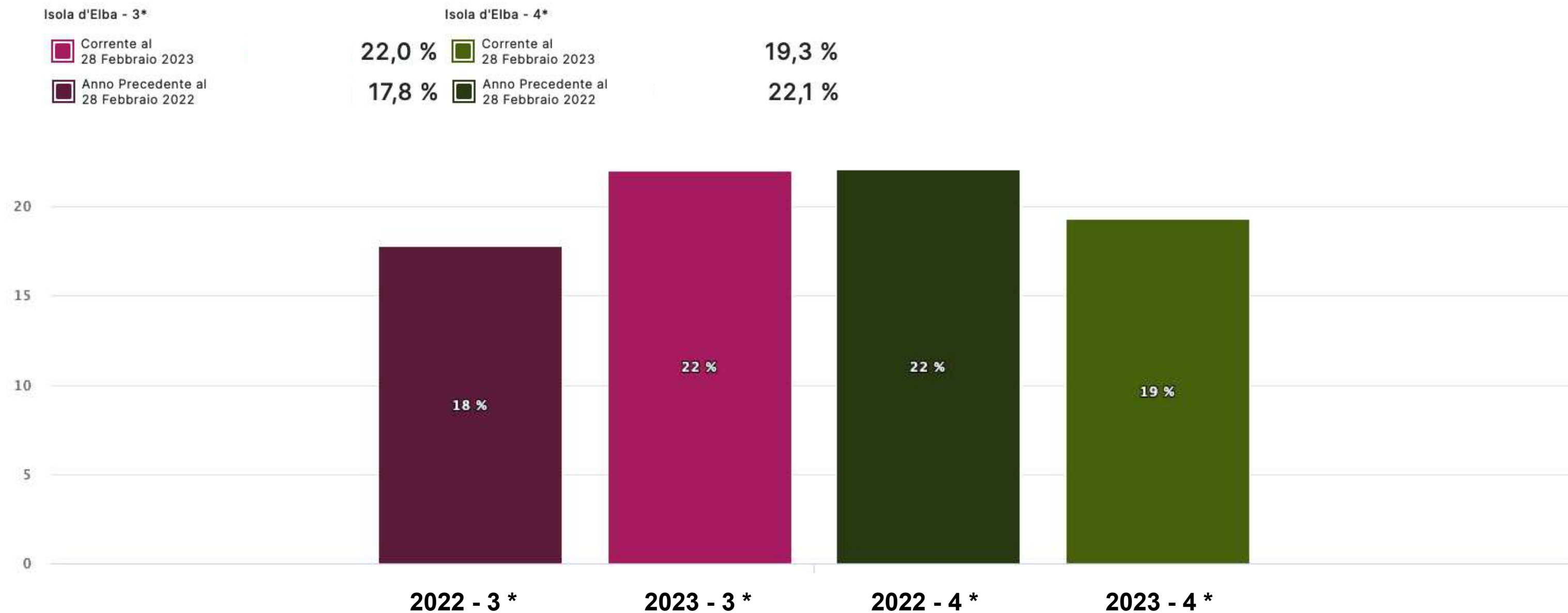
20,4 %



Occupazione Stagionale per Categoria al 28 Febbraio



Occupazione Stagionale per Categoria 2023 vs 2022 al 28 Febbraio



Occupazione per Categoria Mensile al 28 Febbraio

Isola d'Elba - 3*

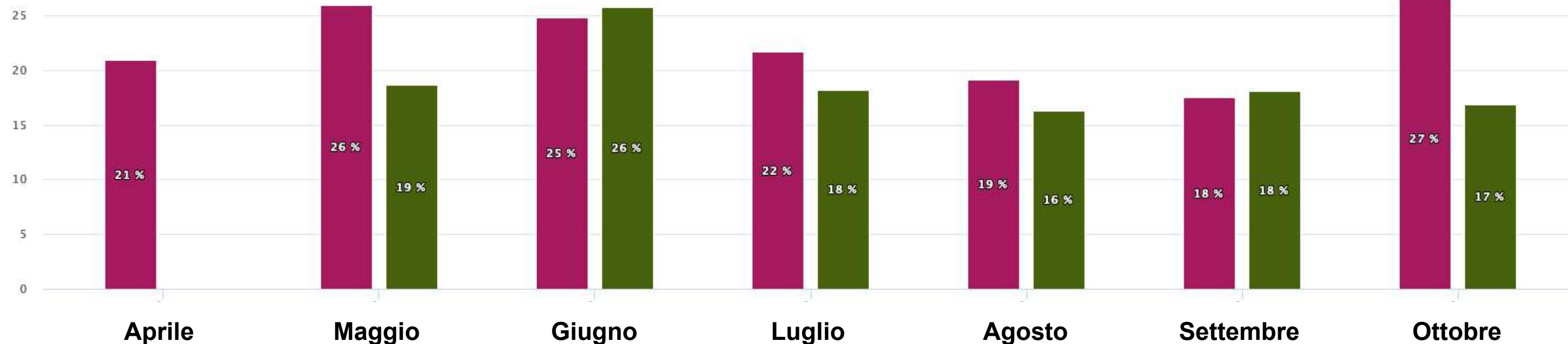
Corrente al
28 Febbraio 2023

Isola d'Elba - 4*

21,9 %

Corrente al
28 Febbraio 2023

19,4 %



Venduto Stagionale per Trattamento al 28 Febbraio

1 BED & BREAKFAST

Corrente al
28 Febbraio 2023

4 SOLO CAMERA

Corrente al
28 Febbraio 2023

2 MEZZA PENSIONE

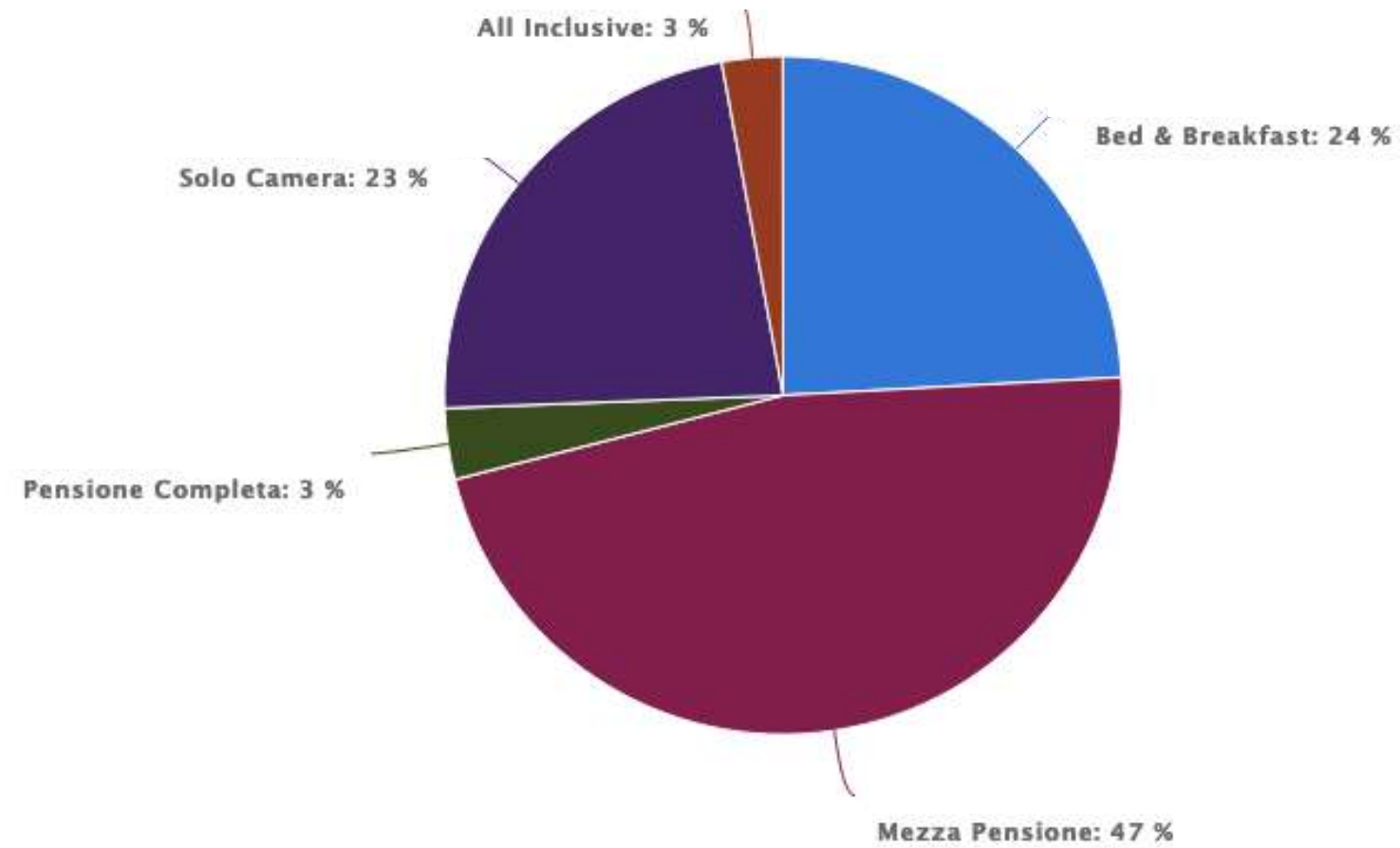
24,2 % Corrente al
28 Febbraio 2023

5 ALL INCLUSIVE

22,7 % Corrente al
28 Febbraio 2023

3 PENSIONE COMPLETA

46,9 % Corrente al
28 Febbraio 2023 3,4 %



Venduto Mensile per Trattamento al 28 Febbraio

1 BED & BREAKFAST

Corrente al
28 Febbraio 2023

4 SOLO CAMERA

Corrente al
28 Febbraio 2023

2 MEZZA PENSIONE

24,2 % Corrente al
28 Febbraio 2023

5 ALL INCLUSIVE

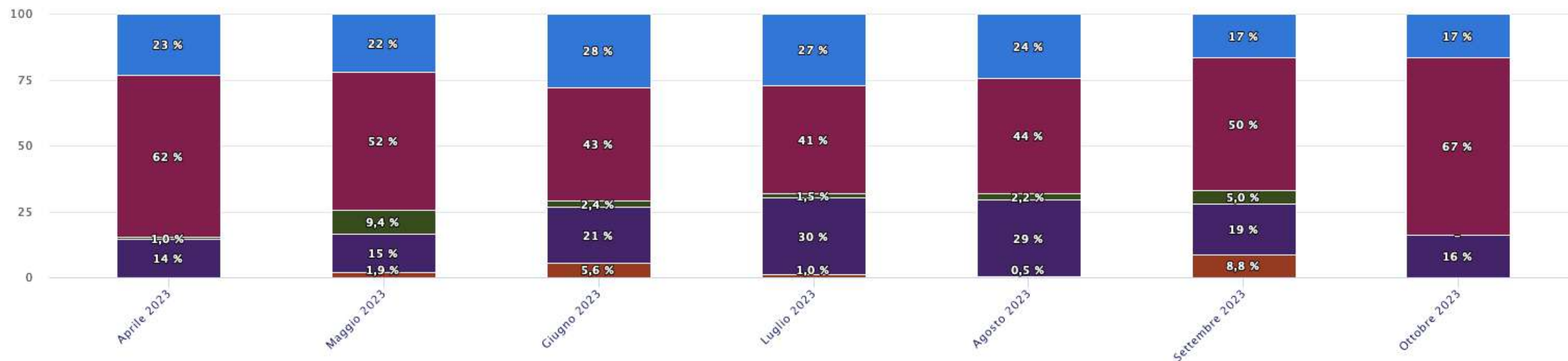
22,7 % Corrente al
28 Febbraio 2023

3 PENSIONE COMPLETA

46,9 % Corrente al
28 Febbraio 2023

3,4 %

2,9 %



Venduto Stagionale per Canale di Vendita al 28 Febbraio

1 DIRETTO - OFFLINE

Corrente al
28 Febbraio 2023

4 AGENZIE - PORTALE DESTINAZIONE

Corrente al
28 Febbraio 2023

2 DIRETTO - SITO WEB

Corrente al
28 Febbraio 2023

5 ALTRI / TOUR OPERATOR

Corrente al
28 Febbraio 2023

3 GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

Corrente al
28 Febbraio 2023

6 TOTALE AGENZIE OTA

Corrente al
28 Febbraio 2023

52,2 %

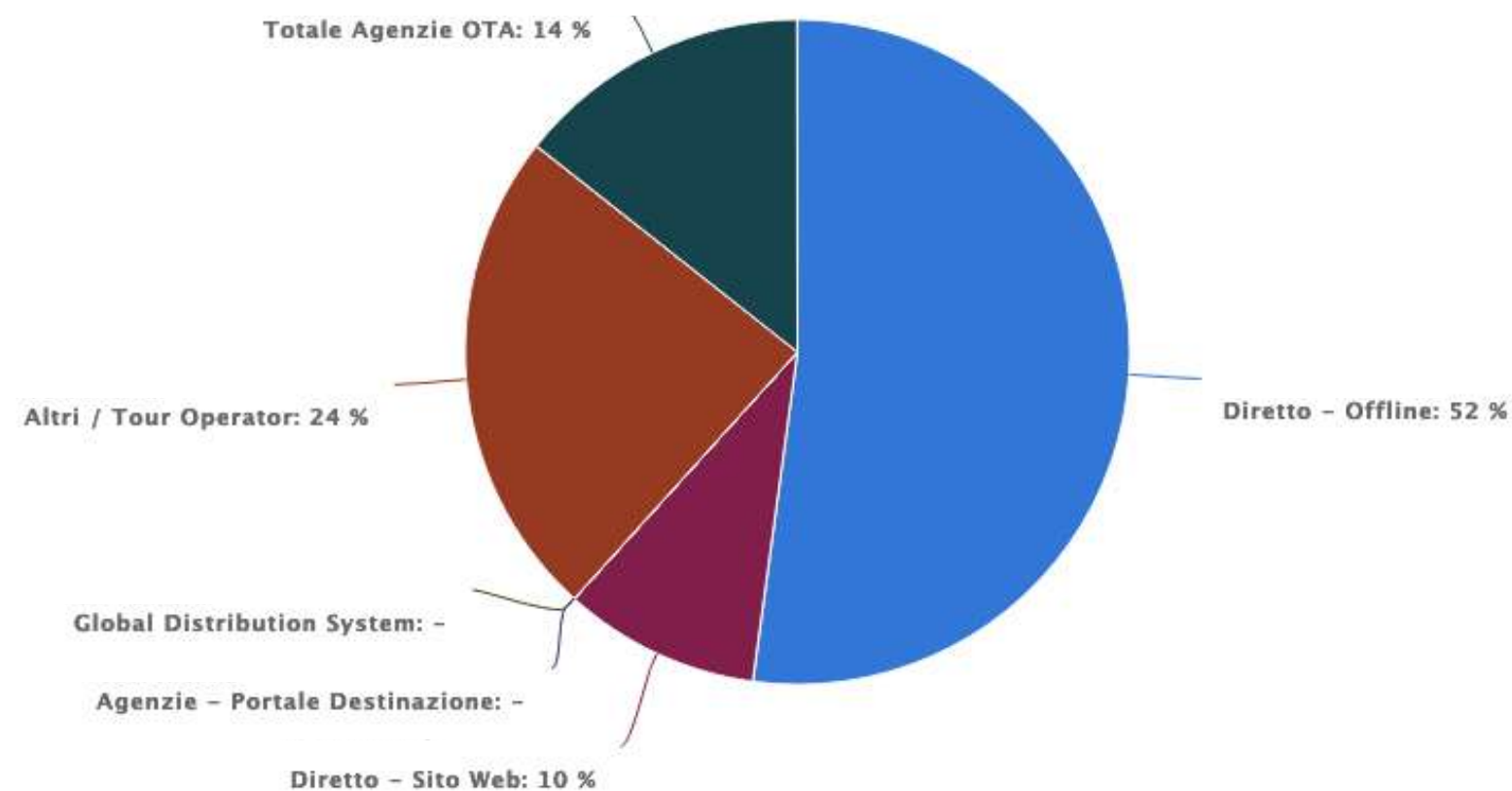
- %

9,6 %

23,9 %

- %

14,4 %



Venduto Mensile per Canale di Vendita al 28 Febbraio

1 DIRETTO - OFFLINE

Corrente al
28 Febbraio 2023

4 AGENZIE - PORTALE DESTINAZIONE

Corrente al
28 Febbraio 2023

2 DIRETTO - SITO WEB

52,2 %

Corrente al
28 Febbraio 2023

5 ALTRI / TOUR OPERATOR

- %

Corrente al
28 Febbraio 2023

3 GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

9,6 %

Corrente al
28 Febbraio 2023

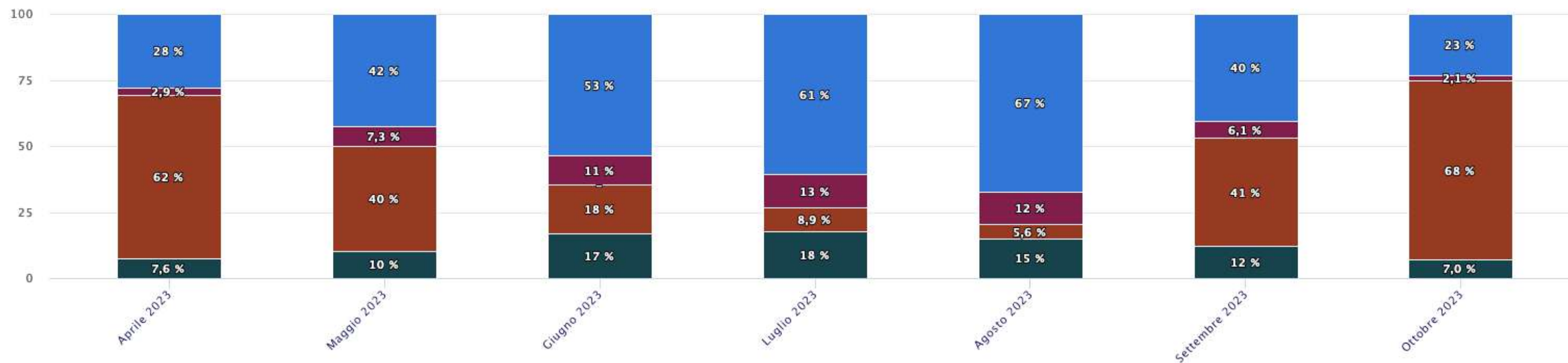
- %

6 TOTALE AGENZIE OTA

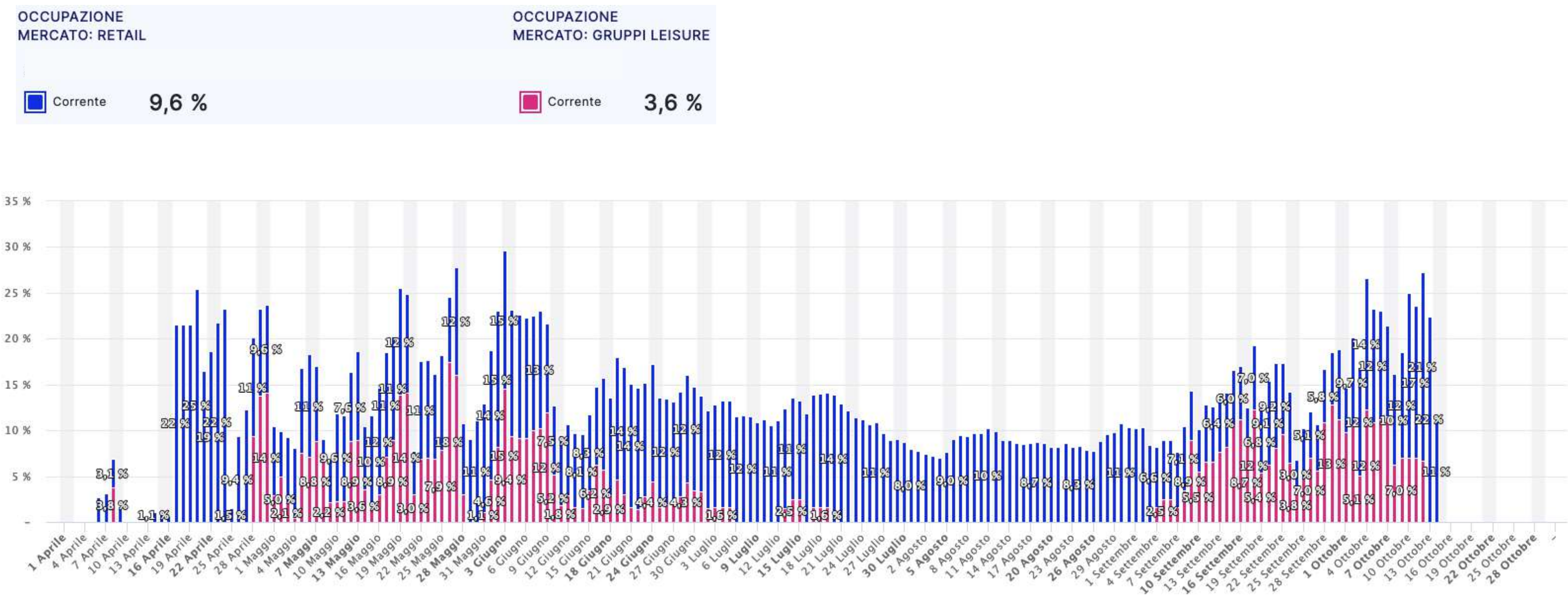
23,9 %

Corrente al
28 Febbraio 2023

14,4 %



Occupazione Stagionale per Mercato Retail vs. Gruppi al 28 Febbraio



Venduto Stagionale per Nazionalità al 28 Febbraio

1  ITALIA

 Corrente al
28 Febbraio 2023

4  AUSTRIA

 Corrente al
28 Febbraio 2023

2  GERMANIA

74,3 %  Corrente al
28 Febbraio 2023

5  FRANCIA

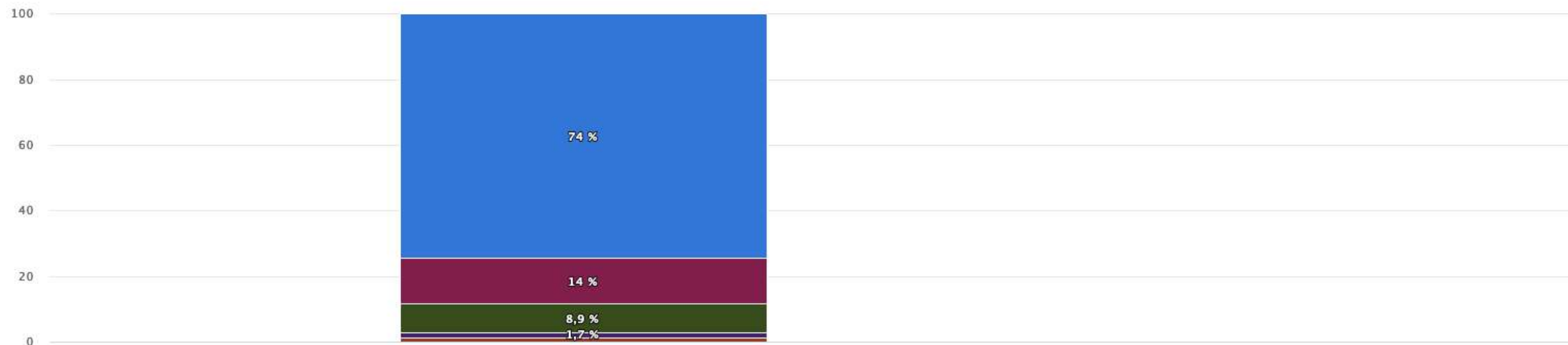
1,7 %  Corrente al
28 Febbraio 2023

3  SVIZZERA

14,0 %  Corrente al
28 Febbraio 2023

8,9 %

1,1 %



Durata media del Soggiorno per Nazionalità al 28 Febbraio

1  SVIZZERA

 Corrente al
28 Febbraio 2023

4  ITALIA

 Corrente al
28 Febbraio 2023

2  FRANCIA

12,0  Corrente al
28 Febbraio 2023

5  AUSTRIA

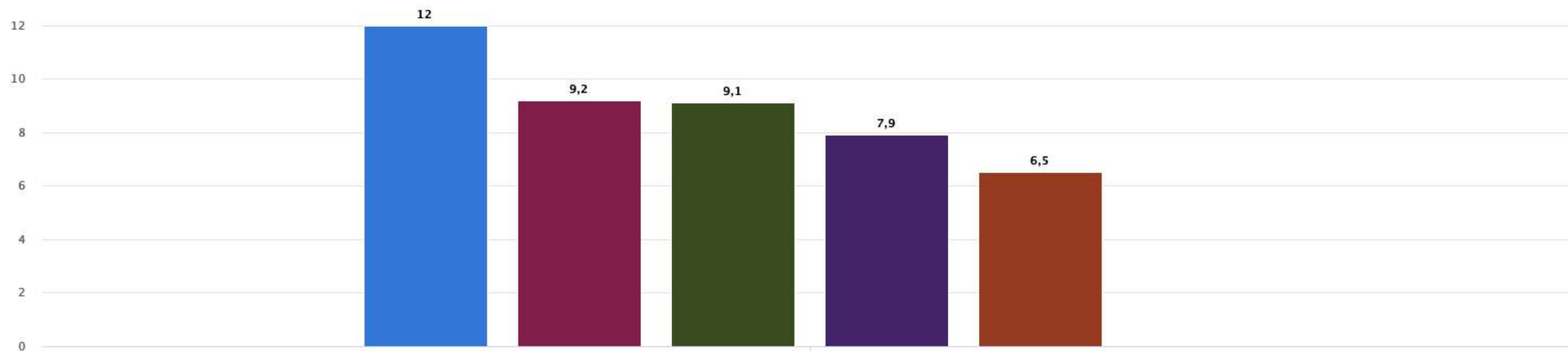
7,9  Corrente al
28 Febbraio 2023

3  GERMANIA

9,2  Corrente al
28 Febbraio 2023

9,1

6,5



Venduto Mensile per Nazionalità al 28 Febbraio

1  ITALIA

 Corrente al
28 Febbraio 2023

2  GERMANIA

74,3 %  Corrente al
28 Febbraio 2023

3  SVIZZERA

14,0 %  Corrente al
28 Febbraio 2023

4  AUSTRIA

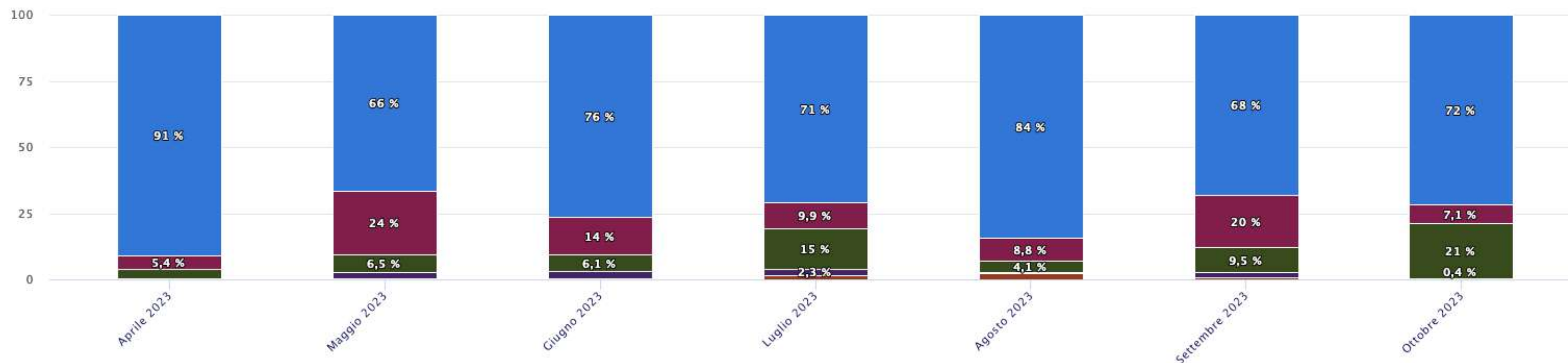
 Corrente al
28 Febbraio 2023

5  FRANCIA

1,7 %  Corrente al
28 Febbraio 2023

1,1 %

8,9 %





Grazie per la vostra attenzione