



## Isola d'Elba

**Dati di occupazione al 31 Mar 2023 e confronto con l'anno precedente**





# Occupazione Giornaliera al 31 Marzo

Corrente al  
31 Marzo 2023

28,1 %



Corrente al 31 Marzo 2023: **46** strutture  
di cui 5 in **2\***, 32 in **3\***, 9 in **4\***,  
per un totale di **2135** camere disponibili.



# Occupazione Giornaliera 2023 vs 2022 al 31 Marzo

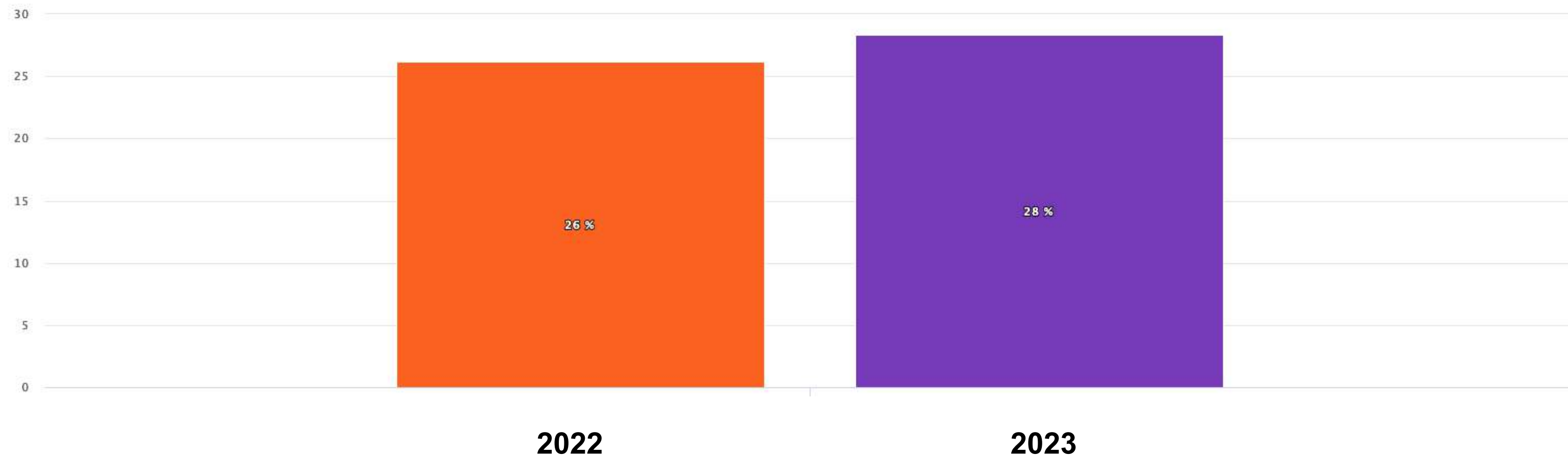
Corrente al 31 Marzo 2023 **28,3 %**  
Anno Precedente al 31 Marzo 2022 **26,2 %**





# Occupazione Stagionale 2023 vs 2022 al 31 Marzo

Corrente al 31 Marzo 2023	28,3 %
Anno Precedente al 31 Marzo 2022	26,2 %

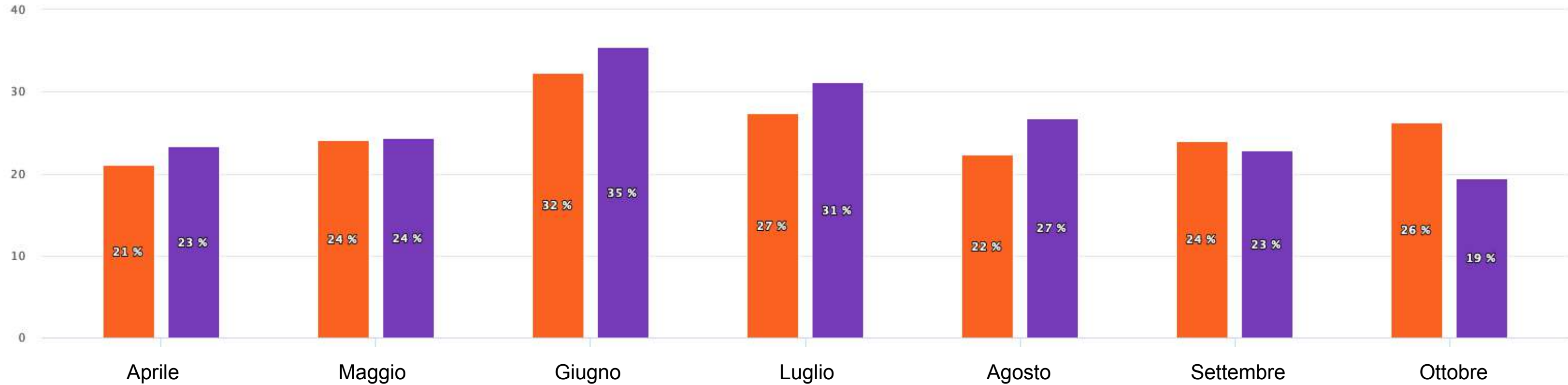




# Occupazione Mensile al 31 Marzo

Corrente al 31 Marzo 2023 **28,3 %**

Anno Precedente al 31 Marzo 2022 **26,2 %**



# Occupazione Stagionale per Categoria al 31 Marzo

Isola d'Elba - 3\*

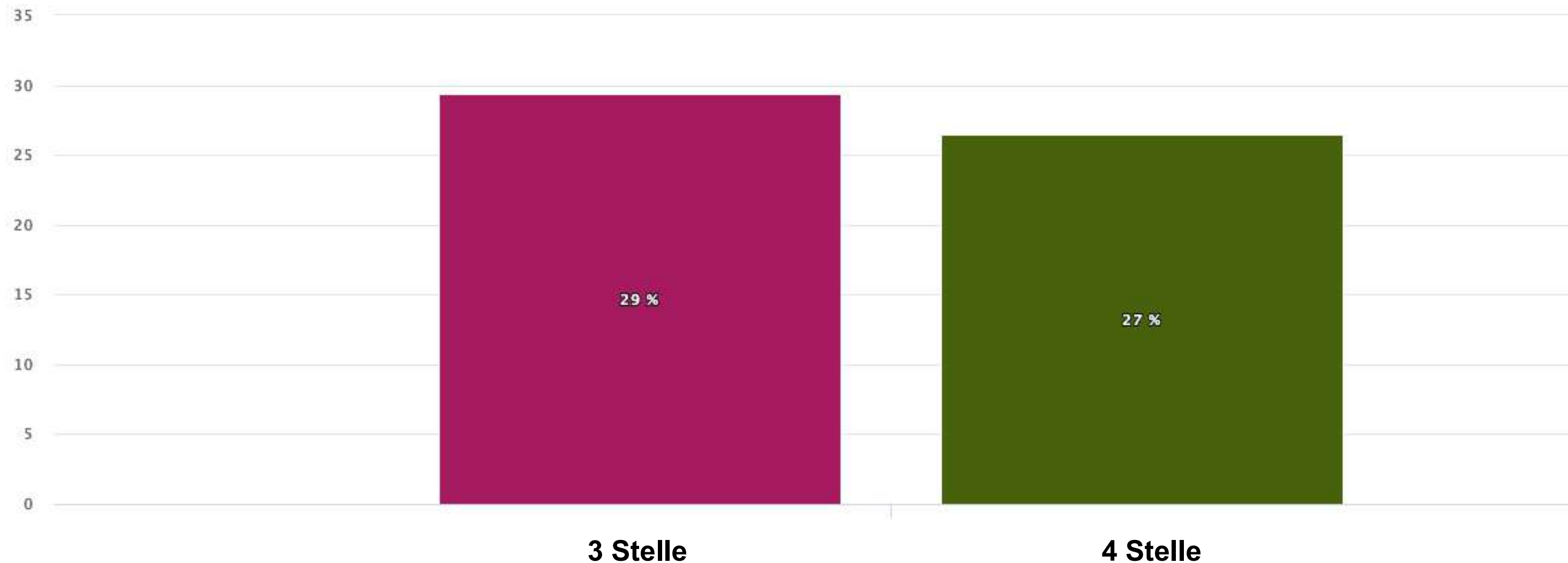
Corrente al  
31 Marzo 2023

29,4 %

Isola d'Elba - 4\*

Corrente al  
31 Marzo 2023

26,5 %



# Occupazione Stagionale per Categoria 2023 vs 2022 al 31 Marzo

Isola d'Elba - 3\*

Corrente al 31 Marzo 2023

Anno Precedente al 31 Marzo 2022

30,4 %

24,1 %

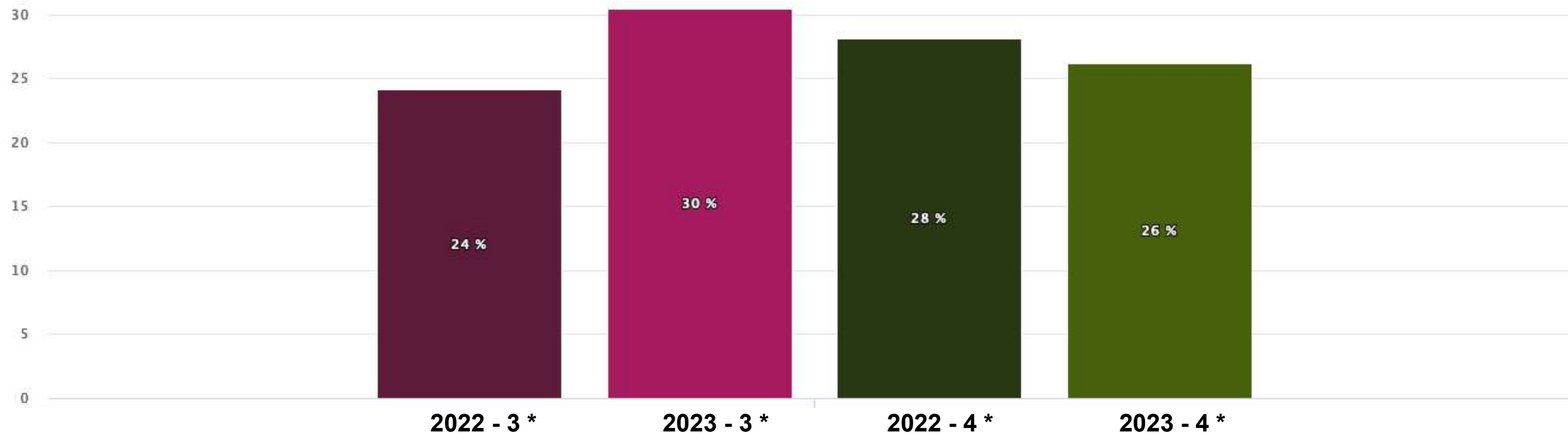
Isola d'Elba - 4\*

Corrente al 31 Marzo 2023

Anno Precedente al 31 Marzo 2022

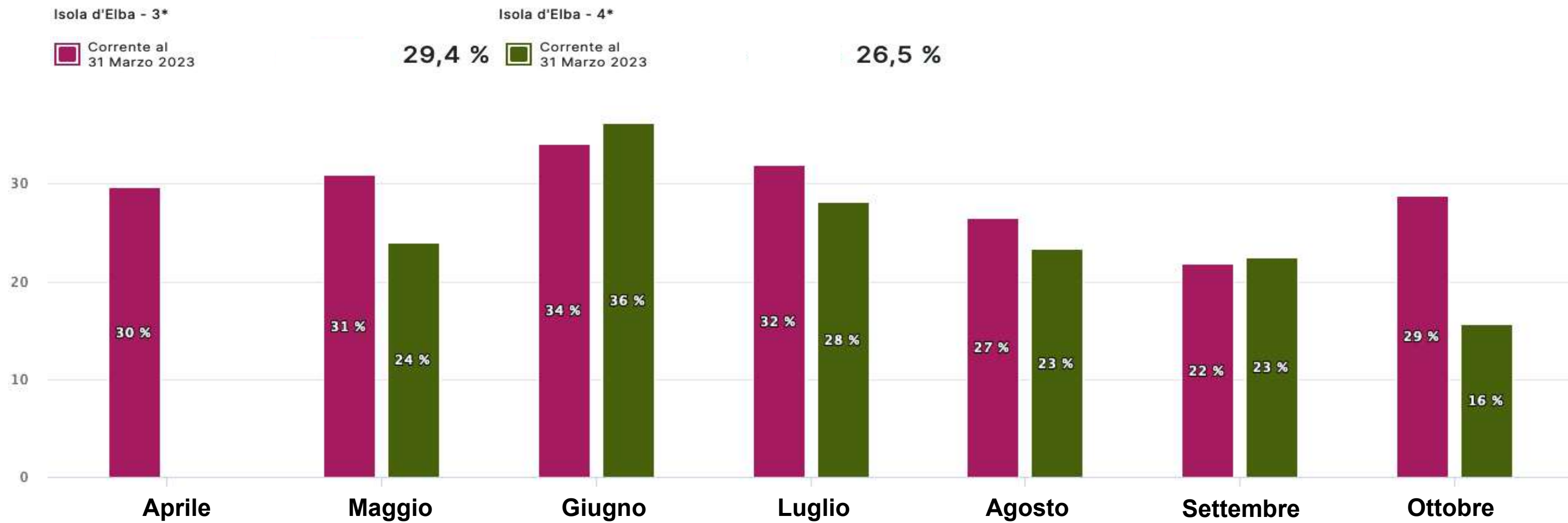
26,2 %

28,1 %





# Occupazione per Categoria Mensile al 31 Marzo





# Venduto Stagionale per Trattamento al 31 Marzo

# 1 BED & BREAKFAST

Corrente al  
31 Marzo 2023

# 2 MEZZA PENSIONE

25 %

Corrente al  
31 Marzo 2023

# 3 PENSIONE COMPLETA

46 %

Corrente al  
31 Marzo 2023

4 %

# 4 SOLO CAMERA

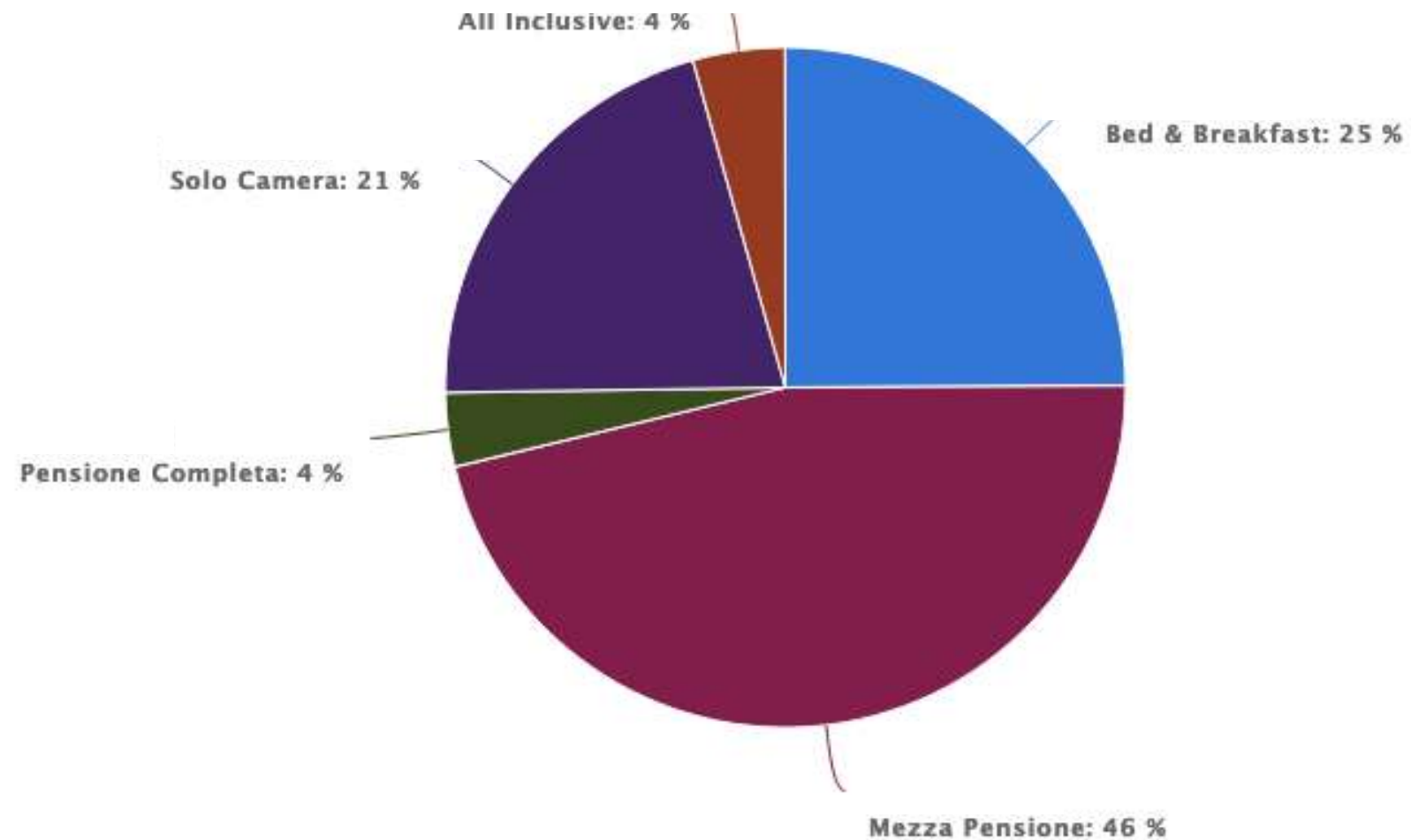
Corrente al  
31 Marzo 2023

21 %

# 5 ALL INCLUSIVE

Corrente al  
31 Marzo 2023

4 %



# Venduto Mensile per Trattamento al 31 Marzo

# 1 BED & BREAKFAST

Corrente al 31 Marzo 2023

# 4 SOLO CAMERA

Corrente al 31 Marzo 2023

# 2 MEZZA PENSIONE

25 %

Corrente al 31 Marzo 2023

21 %

# 5 ALL INCLUSIVE

Corrente al 31 Marzo 2023

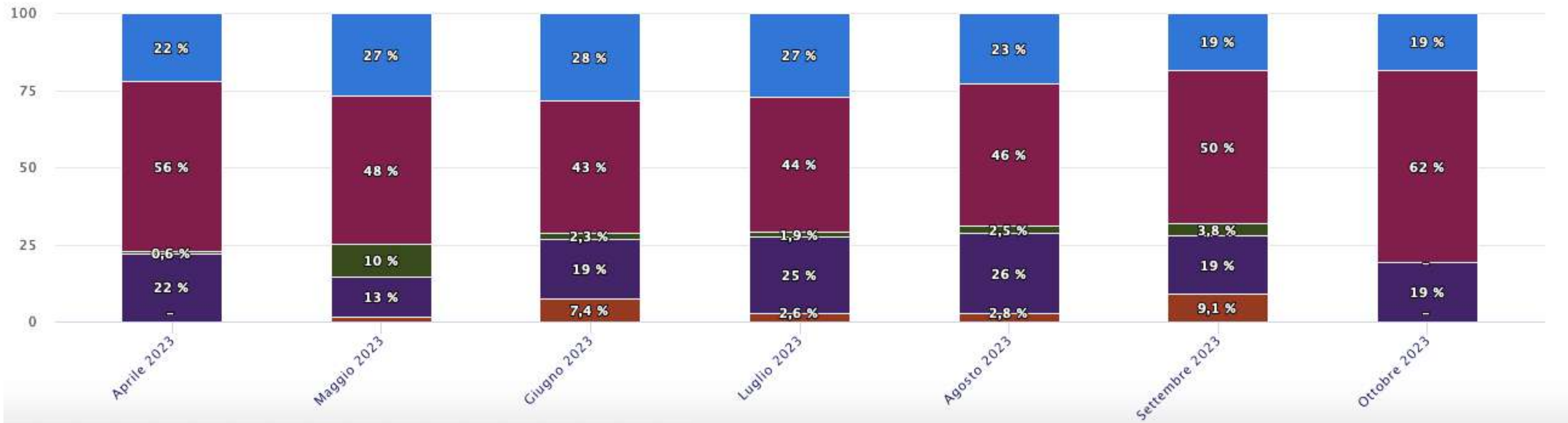
# 3 PENSIONE COMPLETA

46 %

Corrente al 31 Marzo 2023

4 %

4 %



# Venduto Stagionale per Canale di Vendita al 31 Marzo

# 1 DIRETTO - OFFLINE

Corrente al 31 Marzo 2023

53 %

# 2 DIRETTO - SITO WEB

Corrente al 31 Marzo 2023

11 %

# 3 GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

Corrente al 31 Marzo 2023

0 %

# 4 AGENZIE - PORTALE DESTINAZIONE

Corrente al 31 Marzo 2023

0 %

# 5 ALTRI / TOUR OPERATOR

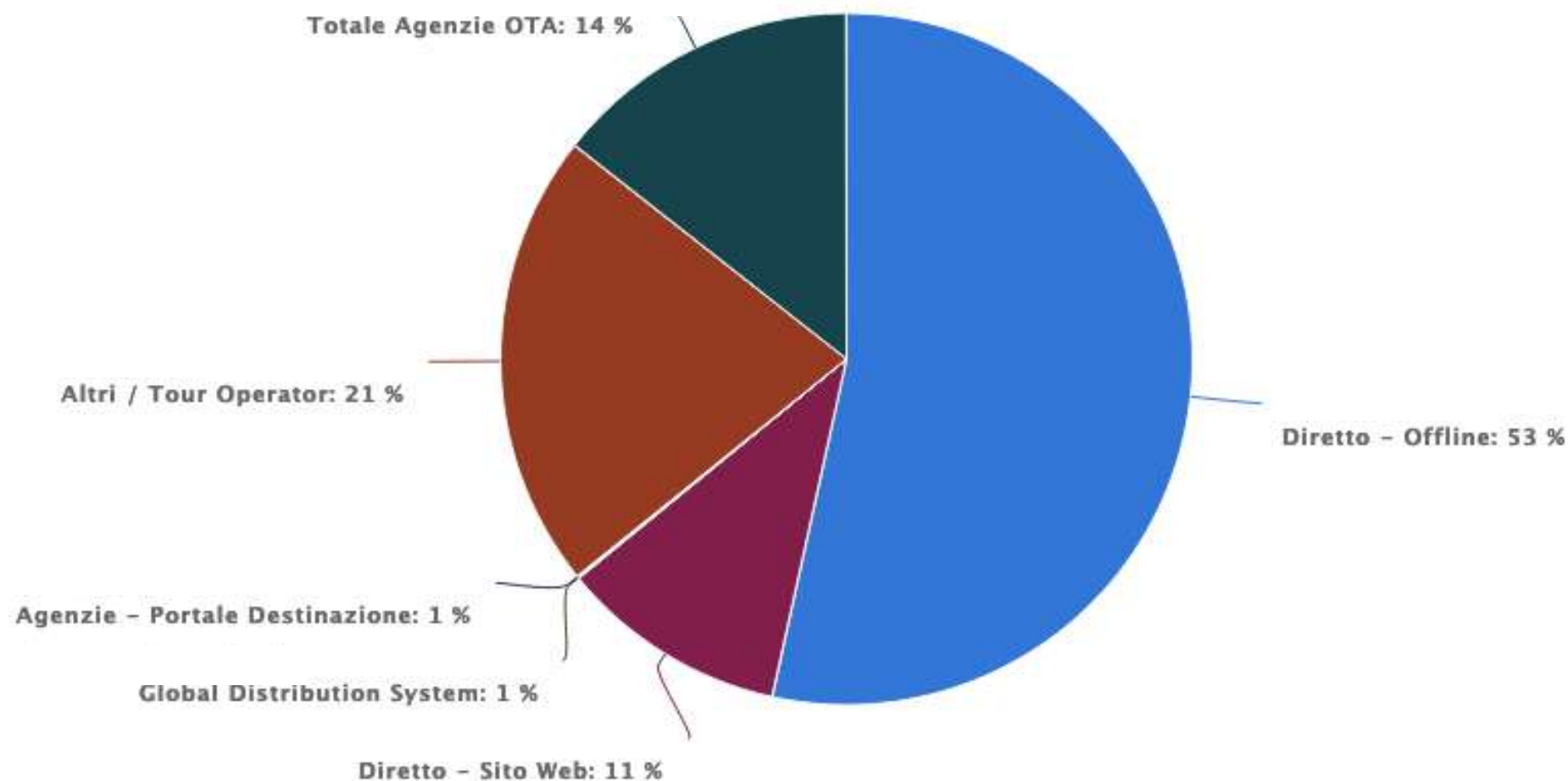
Corrente al 31 Marzo 2023

21 %

# 6 TOTALE AGENZIE OTA

Corrente al 31 Marzo 2023

14 %





# Venduto Mensile per Canale di Vendita al 31 Marzo

# 1 DIRETTO - OFFLINE

Corrente al  
31 Marzo 2023

53 %

# 2 DIRETTO - SITO WEB

Corrente al  
31 Marzo 2023

11 %

# 3 GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

Corrente al  
31 Marzo 2023

0 %

# 4 AGENZIE - PORTALE DESTINAZIONE

Corrente al  
31 Marzo 2023

0 %

# 5 ALTRI / TOUR OPERATOR

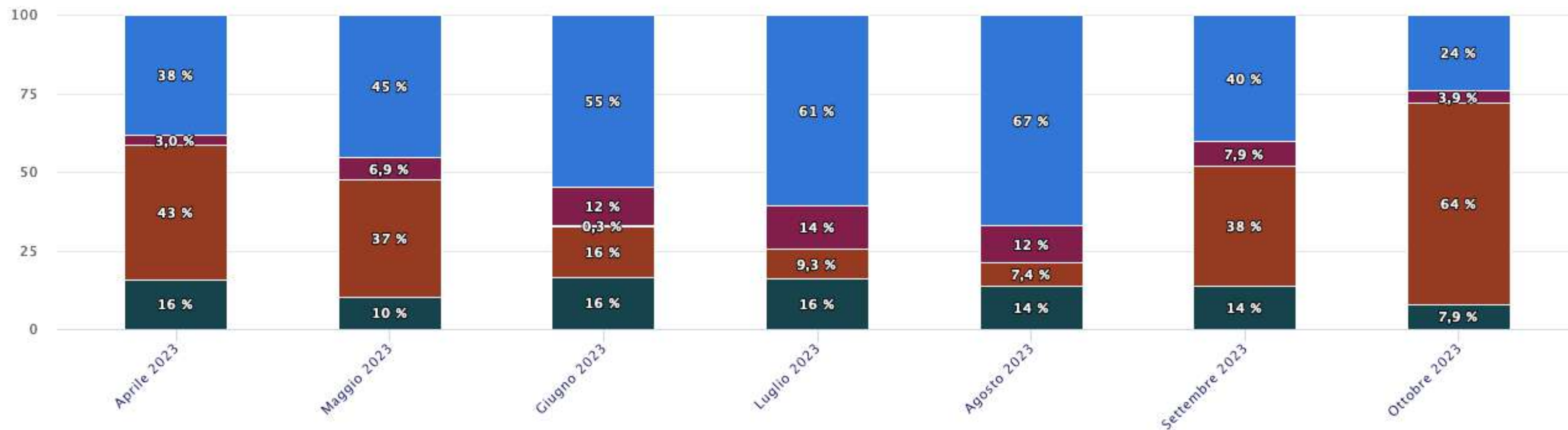
Corrente al  
31 Marzo 2023

21 %

# 6 TOTALE AGENZIE OTA

Corrente al  
31 Marzo 2023

14 %



# Occupazione Stagionale per Mercato Retail vs. Gruppi al 31 Marzo

OCCUPAZIONE  
MERCATO: RETAIL

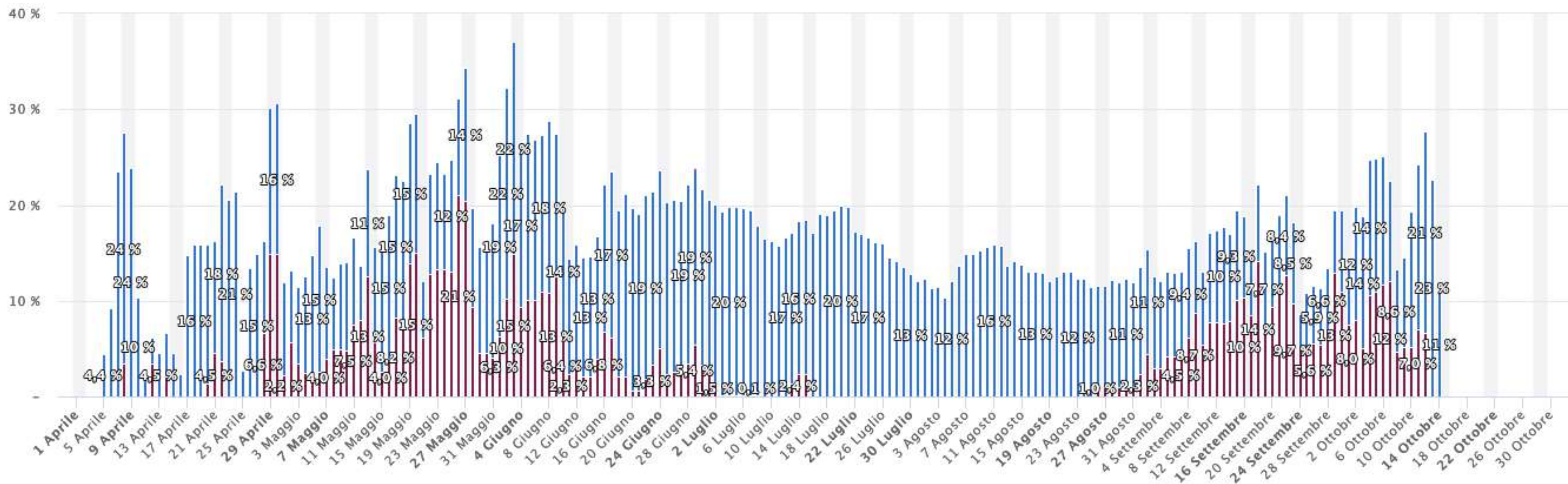
OCCUPAZIONE  
MERCATO: GRUPPI LEISURE

Corrente al  
31 Marzo 2023

13,4 %

Corrente al  
31 Marzo 2023

4,1 %



# Venduto Stagionale per Nazionalità al 31 Marzo

# 1  ITALIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 4  AUSTRIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 2  GERMANIA

77 %

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 5  FRANCIA

2 %

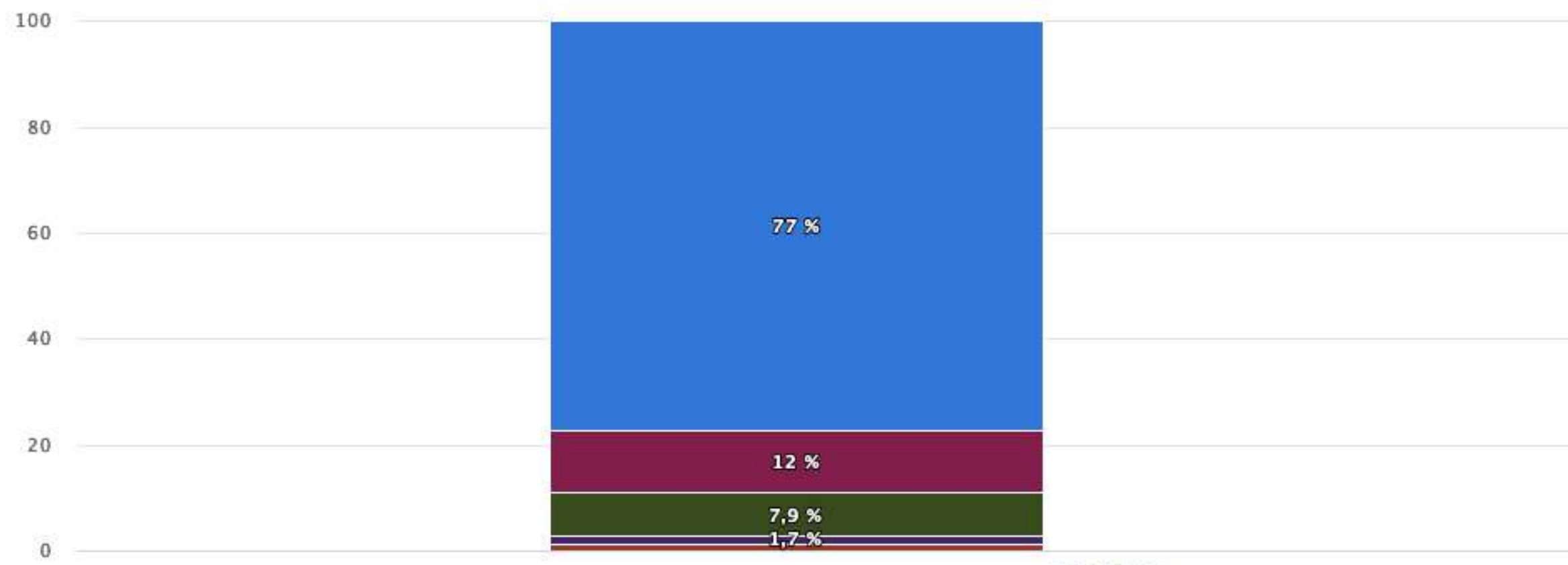
 Corrente al 31 Marzo 2023

# 3  SVIZZERA

12 %

 Corrente al 31 Marzo 2023

8 %






# Durata media del Soggiorno per Nazionalità al 31 Marzo

# 1  SVIZZERA

 Corrente al  
31 Marzo 2023

# 4  ITALIA

 Corrente al  
31 Marzo 2023

# 2  GERMANIA

9,8  Corrente al  
31 Marzo 2023

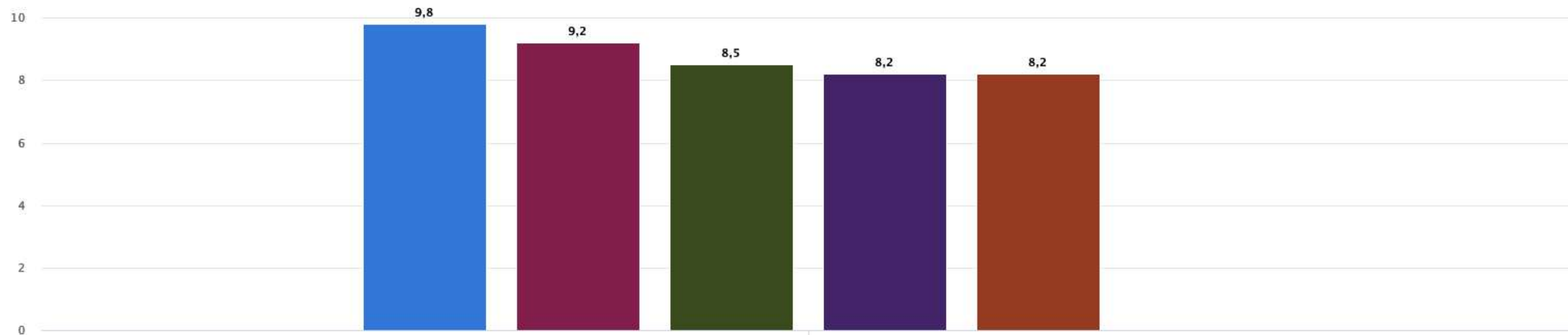
# 5  FRANCIA

8,2  Corrente al  
31 Marzo 2023

# 3  AUSTRIA

9,2  Corrente al  
31 Marzo 2023

8,5



# Venduto Mensile per Nazionalità al 31 Marzo

# 1  ITALIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 4  AUSTRIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 2  GERMANIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 5  FRANCIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

# 3  SVIZZERA

 Corrente al 31 Marzo 2023

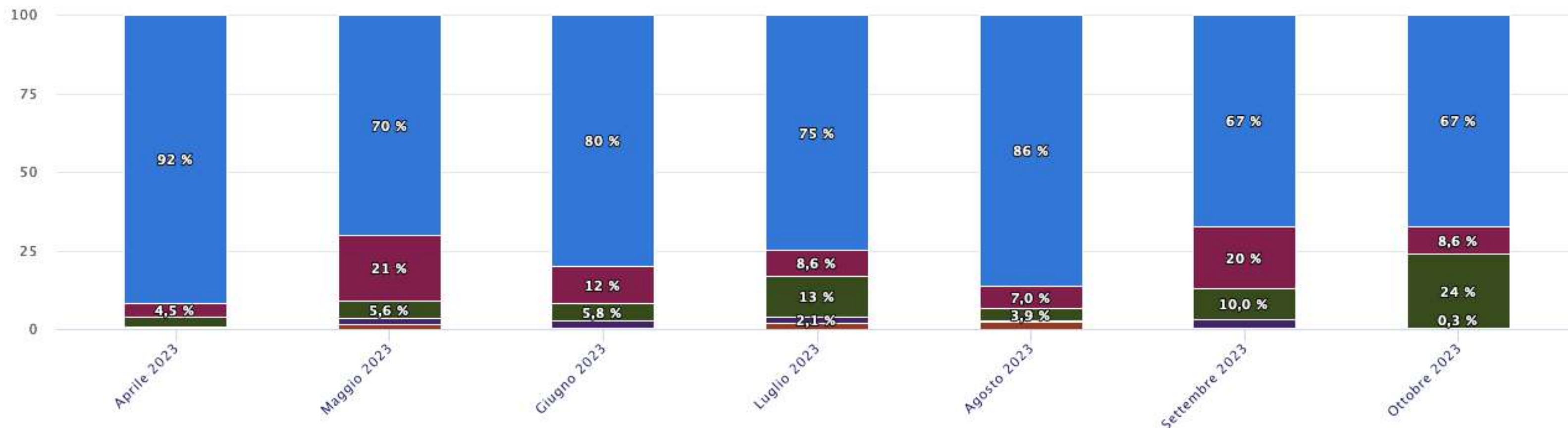
77 %

12 %

8 %

2 %

1 %







**Grazie per la vostra  
attenzione**