



Analisi Isola d'Elba

Analisi Consolidata
Agosto 2025

Analisi Acquisita
Settembre - Ottobre 2025

02 Settembre 2025



Hotel

Data report

02 Settembre 2025



INFO  ELBA



HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Campione Hotel Isola d'Elba

Isola d'Elba
56 STRUTTURE

- 2 in No Star
- 7 in 2*
- 37 in 3*
- 10 in 4*

per un totale di **2.444 camere disponibili**



HBenchmark

Hospitality Data Intelligence

Dato Consolidato

Agosto 2025

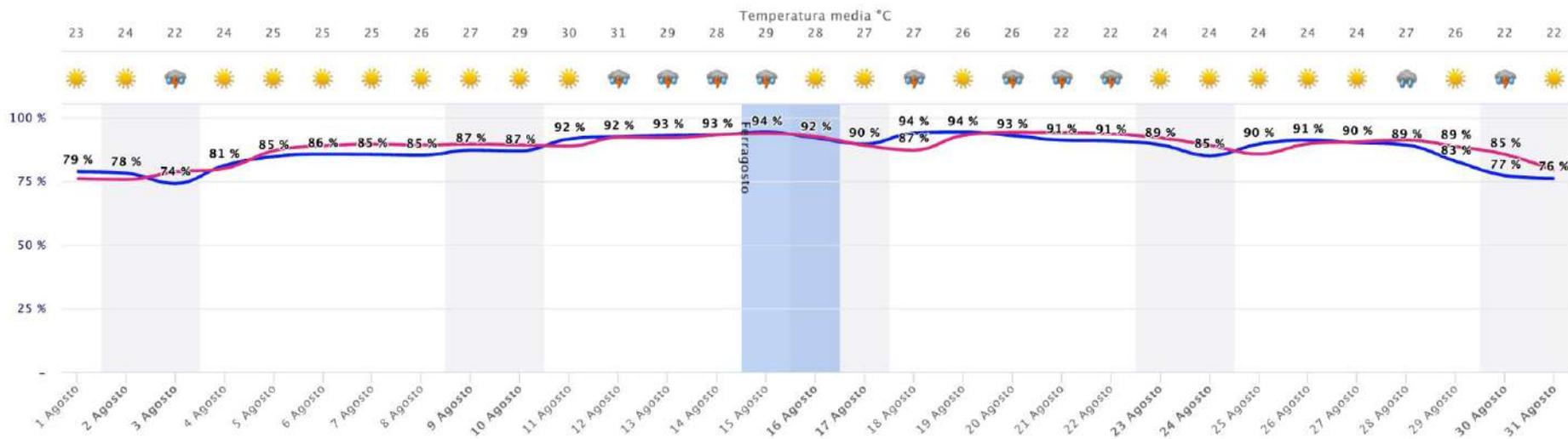
Occupazione consolidata giornaliera

Isola d'Elba, Agosto 2025 e confronto con anno precedente

Isola d'Elba

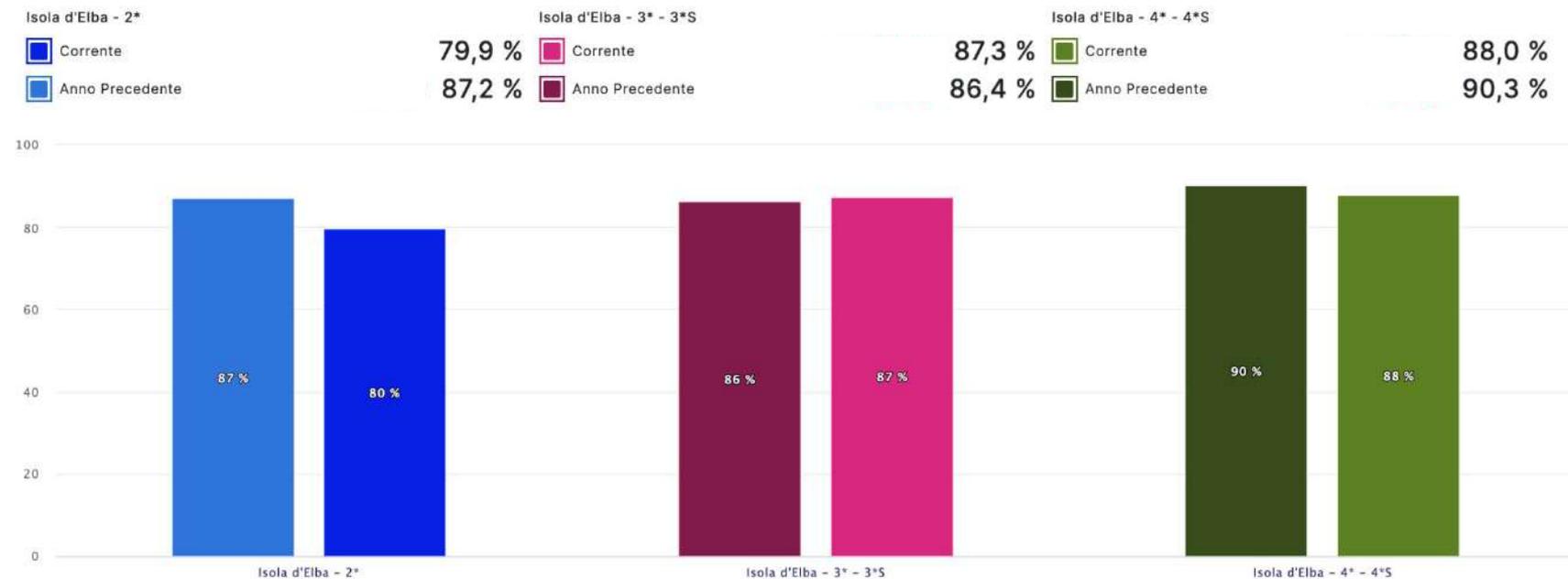
■ Corrente **87,2 %**
■ Anno Precedente ▼ - 1,0 pp **88,2 %**

-1,1%



Occupazione consolidata mensile per categoria

Isola d'Elba, Agosto 2025 e confronto con anno precedente



Durata media Prenotazioni

Isola d'Elba, Agosto 2025 e confronto con anno precedente

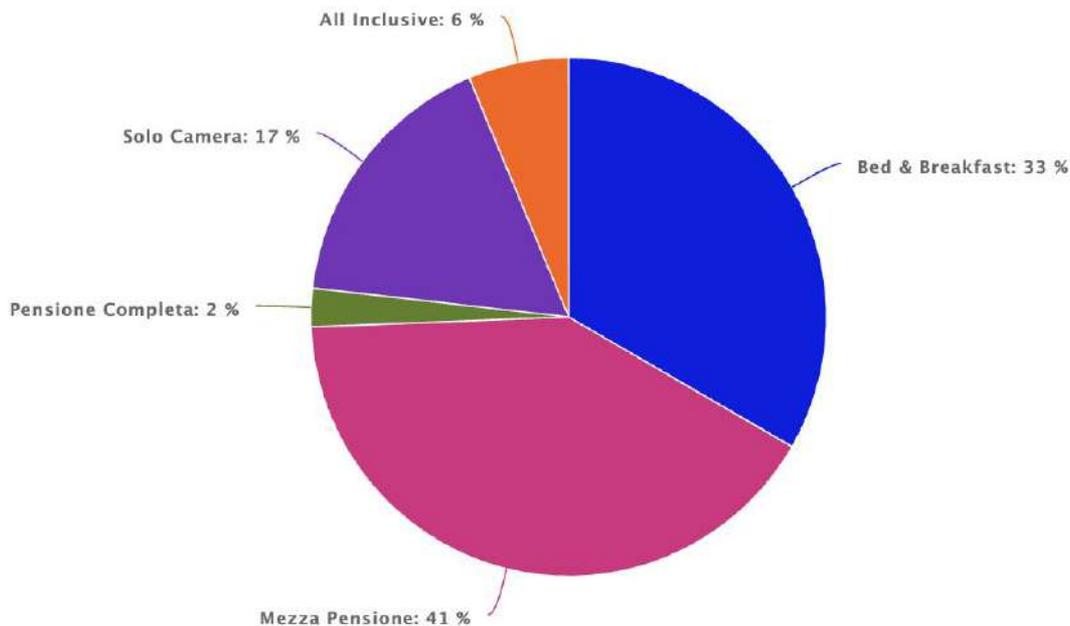
Isola d'Elba

■ Corrente **7,9**
■ Anno Precedente **7,8** ▲ 0,1



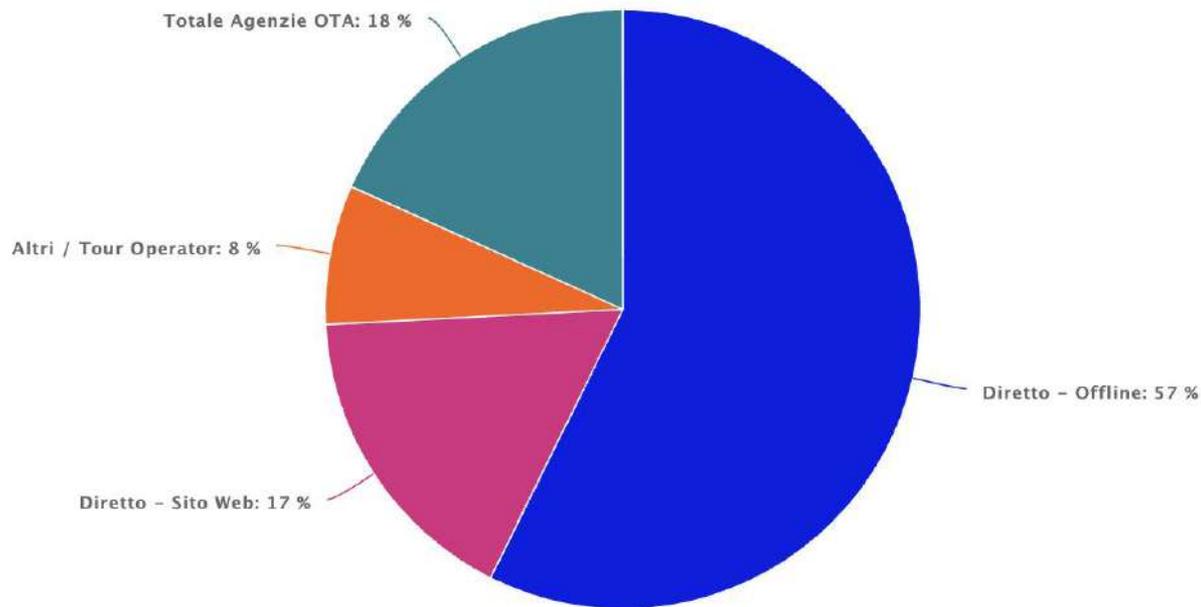
Ripartizione % trattamenti sul totale delle prenotazioni

Isola d'Elba, Agosto 2025



Ripartizione % canali sul totale delle prenotazioni

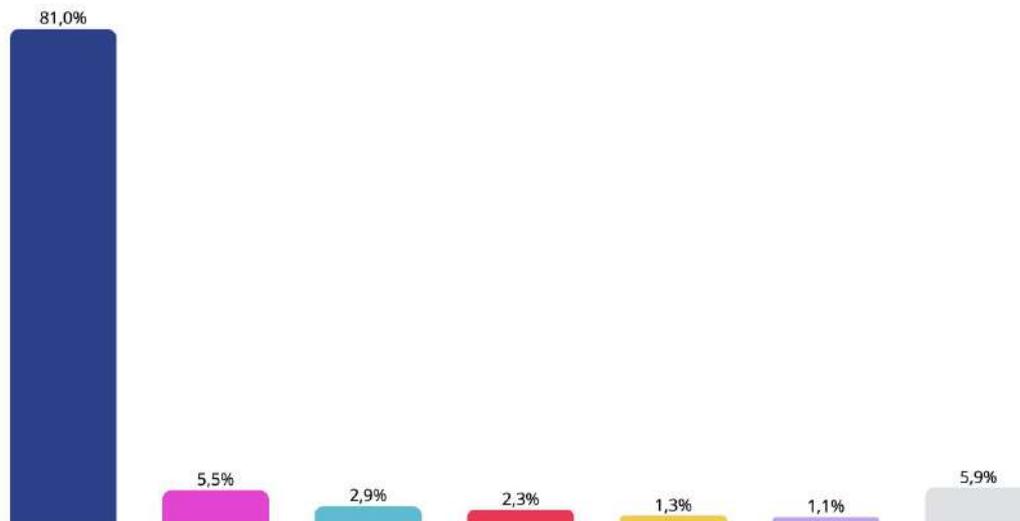
Isola d'Elba, Agosto 2025



Ripartizione % nazionalità sul totale delle prenotazioni

Isola d'Elba, Agosto 2025

ITALIA GERMANIA SVIZZERA FRANCIA AUSTRIA REGNO UNITO
ALTRE





HBenchmark

Hospitality Data Intelligence

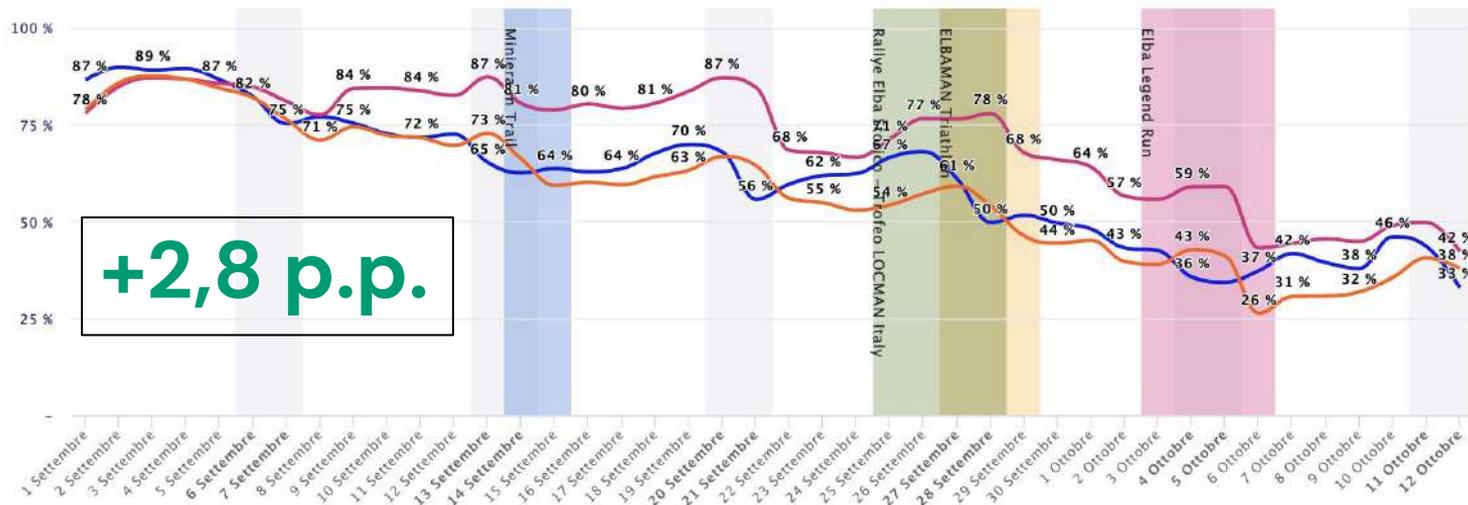
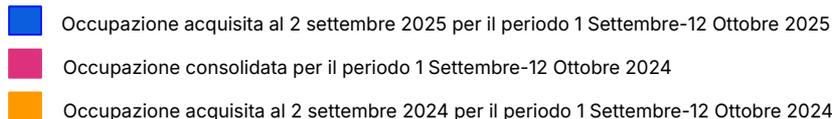
Dato Acquisito

1 Settembre–12 Ottobre 2025

Occupazione Acquisita giornaliera

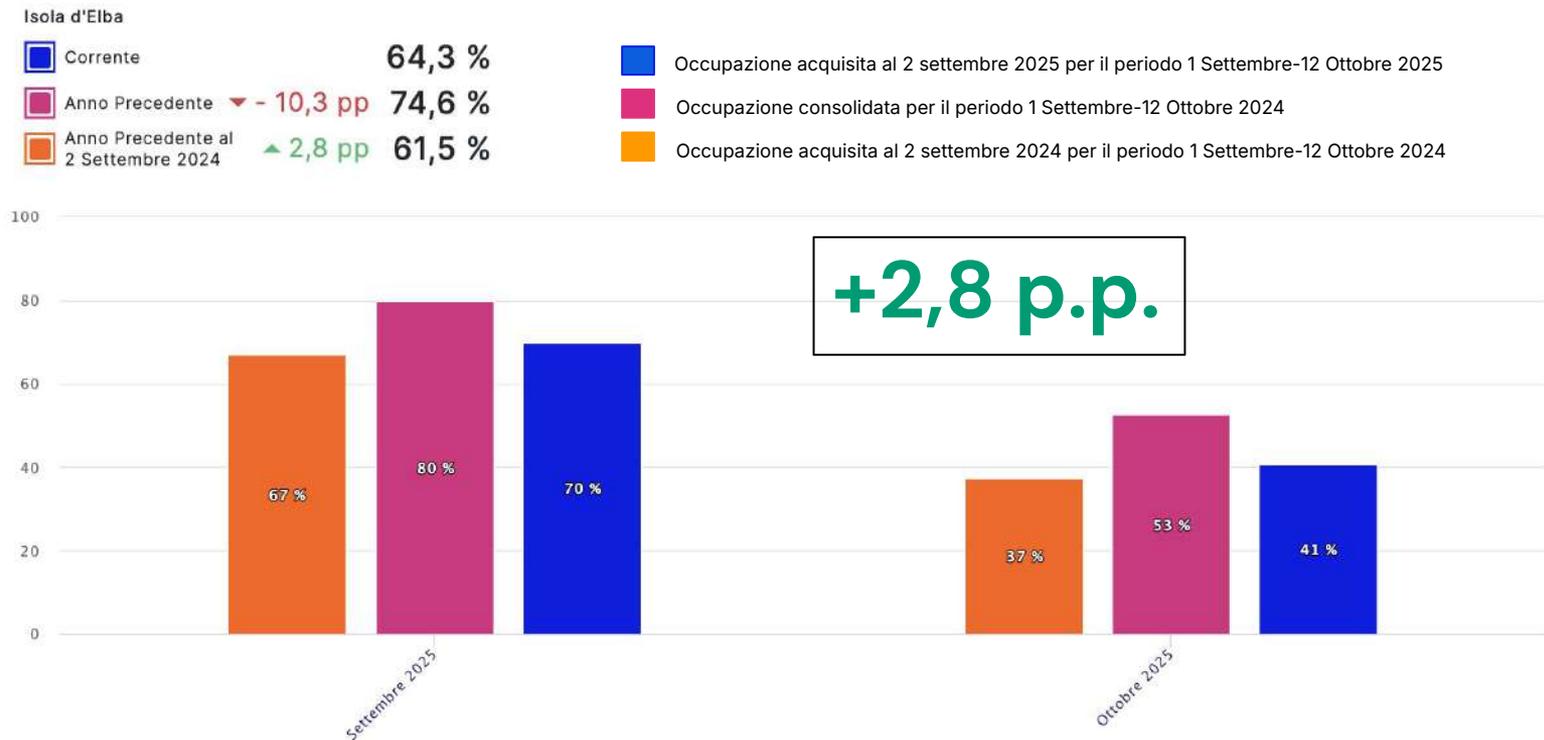
Isola d'Elba, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto con anno precedente

Isola d'Elba



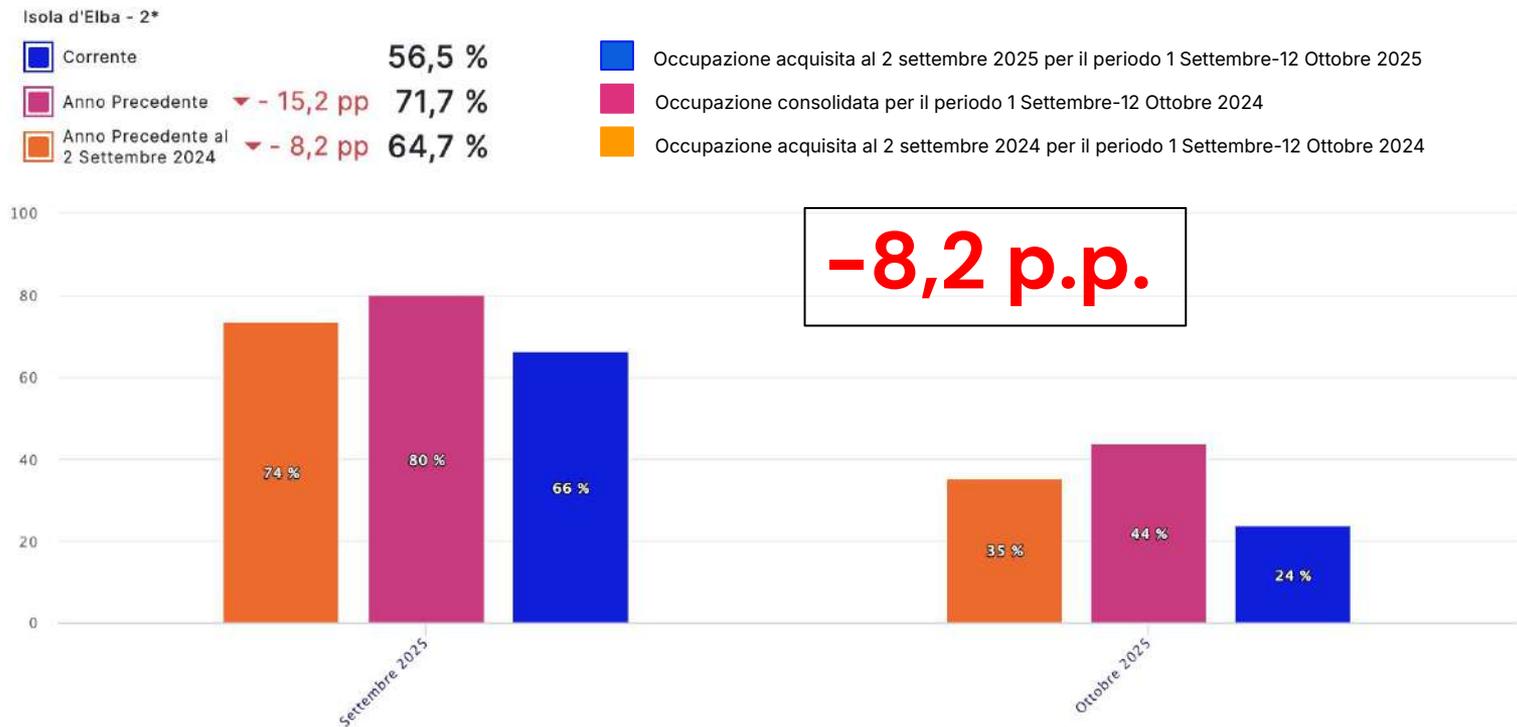
Occupazione Acquisita mensile

Isola d'Elba, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto con anno precedente



Occupazione Acquisita mensile

Isola d'Elba 2*, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto con anno precedente



Occupazione Acquisita mensile

Isola d'Elba 3*-3*S, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto con anno precedente

Isola d'Elba - 3* - 3*S

Corrente

61,0 %

Anno Precedente

- 10,4 pp 71,4 %

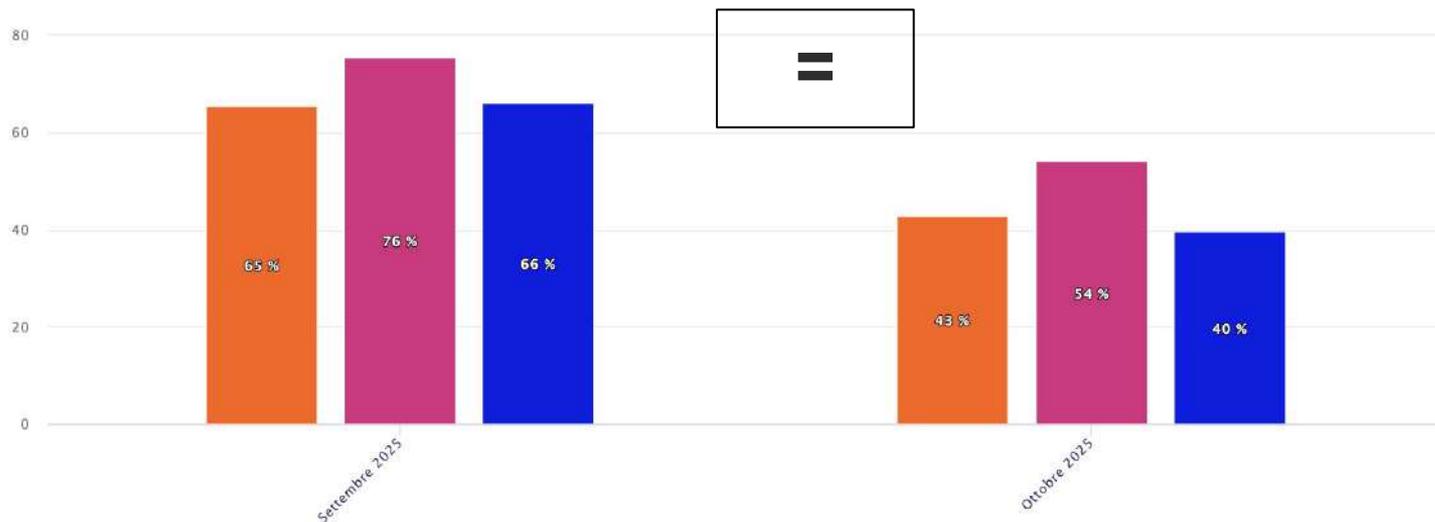
Anno Precedente al
2 Settembre 2024

0,0 pp 61,0 %

Occupazione acquisita al 2 settembre 2025 per il periodo 1 Settembre-12 Ottobre 2025

Occupazione consolidata per il periodo 1 Settembre-12 Ottobre 2024

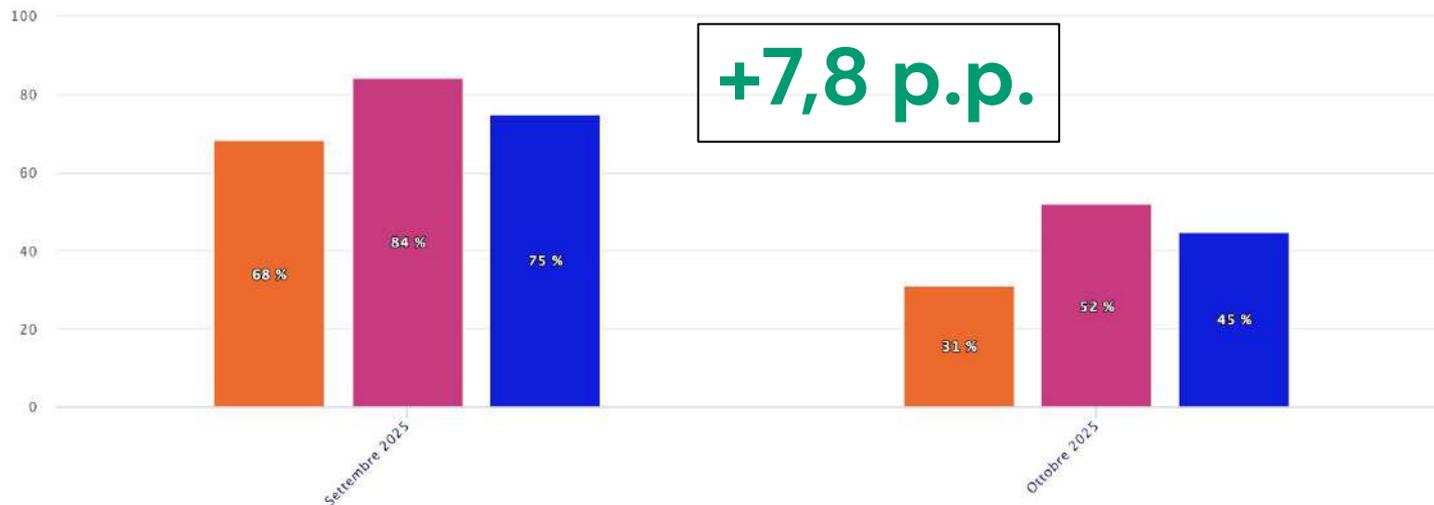
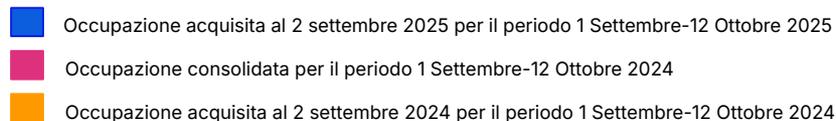
Occupazione acquisita al 2 settembre 2024 per il periodo 1 Settembre-12 Ottobre 2024



Occupazione Acquisita mensile

Isola d'Elba 4*-4*S, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto con anno precedente

Isola d'Elba - 4* - 4*S



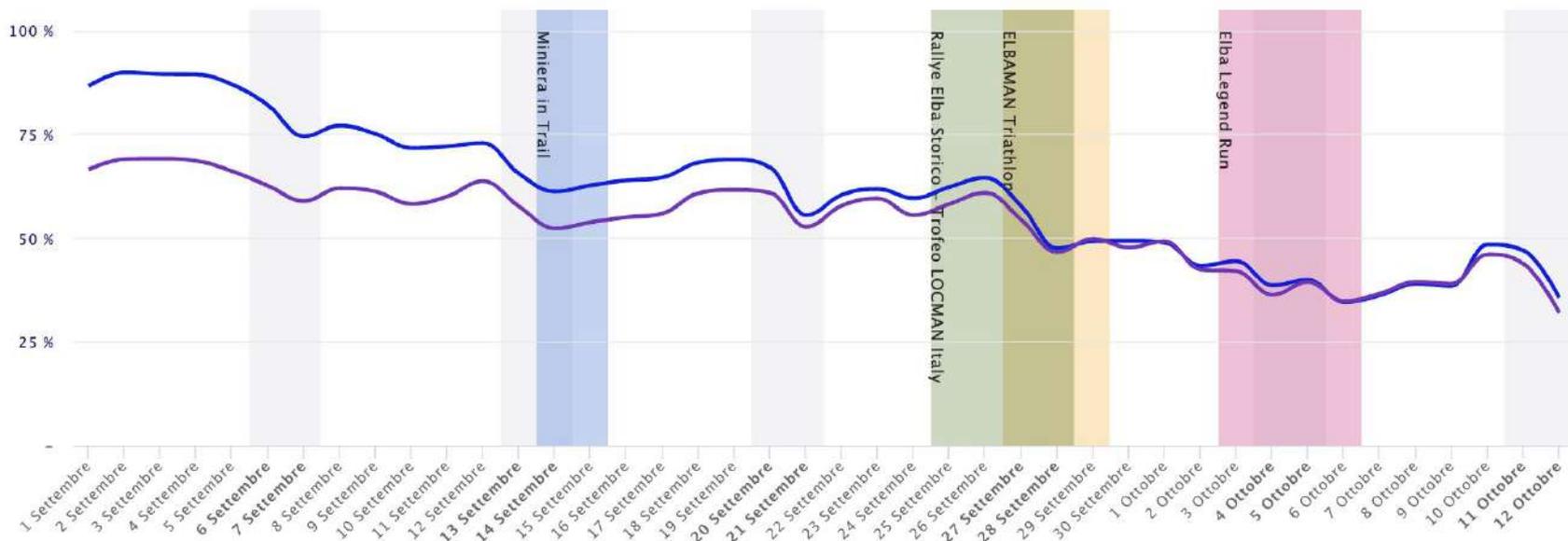
Analisi variazione dell'Occupazione

Isola d'Elba, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto vs. 15 giorni fa

+8,1 p.p.

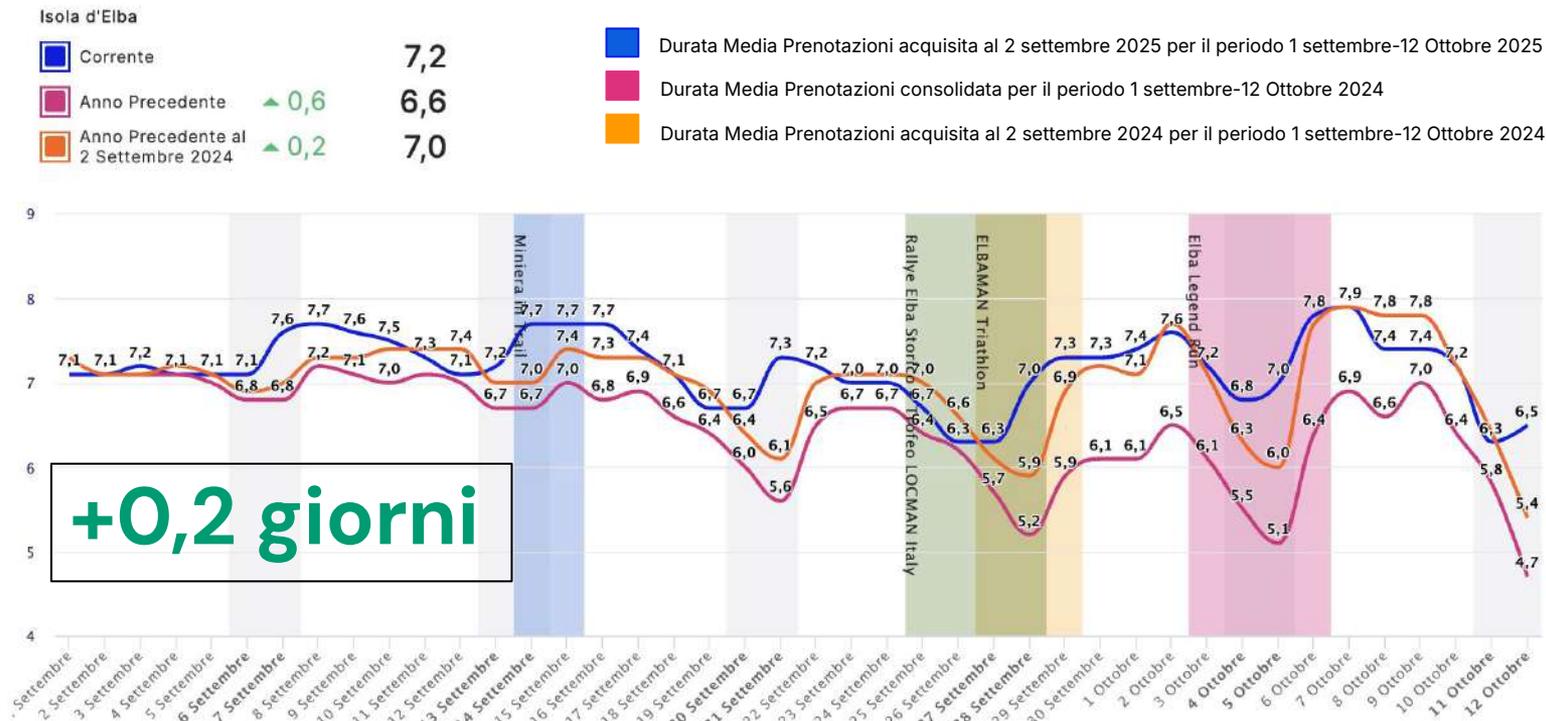


Com'è cresciuto il tasso di occupazione negli ultimi 15 giorni?



Durata Media Della Prenotazione

Isola d'Elba, 1 Settembre-12 Ottobre 2025 e confronto con anno precedente





Open Air

Data report

03 Luglio 2025



Campione Isola d'Elba

Isola d'Elba
9 STRUTTURE



- 9 in 3*

tra cui 737 **Piazzole**, 258 **Bungalow**, 233 **Mobile Home**, 110 **Tende / Glamping**,
per un totale di **1.338 unità disponibili**



HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Analisi consolidato

01 - 31 agosto 2025 vs 2024

Occupazione totale

Faita Isola d'Elba, 01 - 31 agosto 2025 vs 2024

Faita / Isola d'Elba

Corrente 75,6 %
Anno Precedente ▼ - 3,3 pp 78,9 %

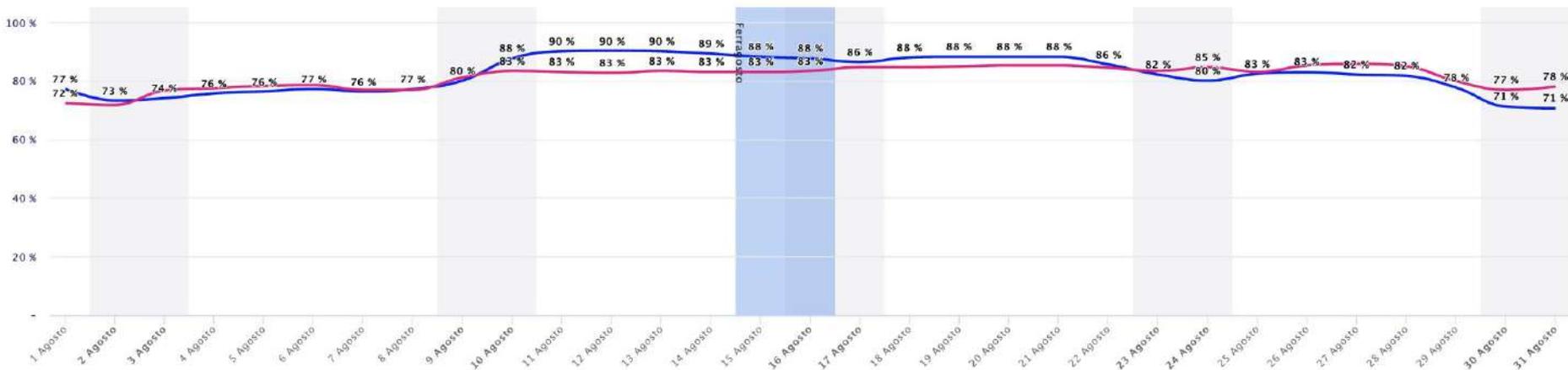


Occupazione Bungalow + Mobile Home

Faith Isola d'Elba, 01 - 31 agosto 2025 vs 2024

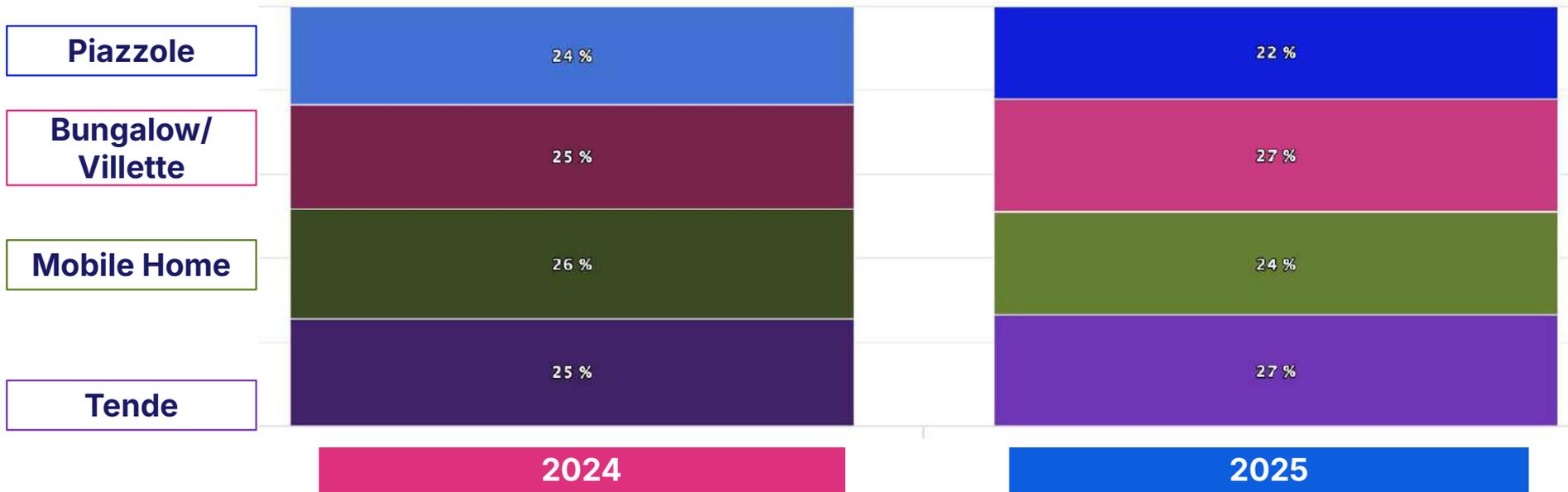
Faith / Isola d'Elba

Corrente **82,2 %**
Anno Precedente **81,4 %** ▲ 0,8 pp



Ripartizione prodotti sul venduto

Faita Isola d'Elba, 01 - 31 agosto 2025 vs 2024

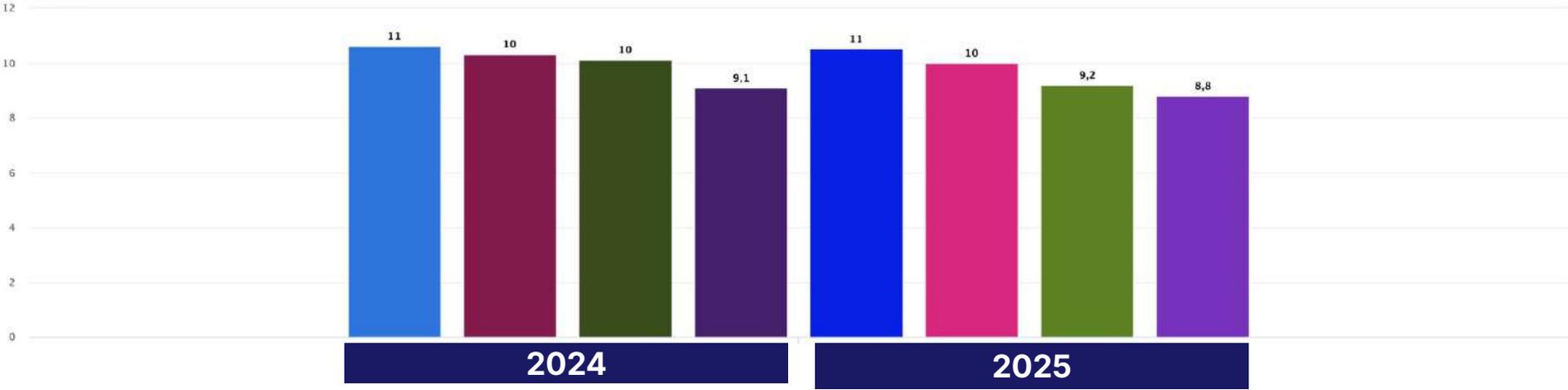


Durata media delle prenotazioni per prodotto

Faita Isola d'Elba, Agosto 2025 vs 2024

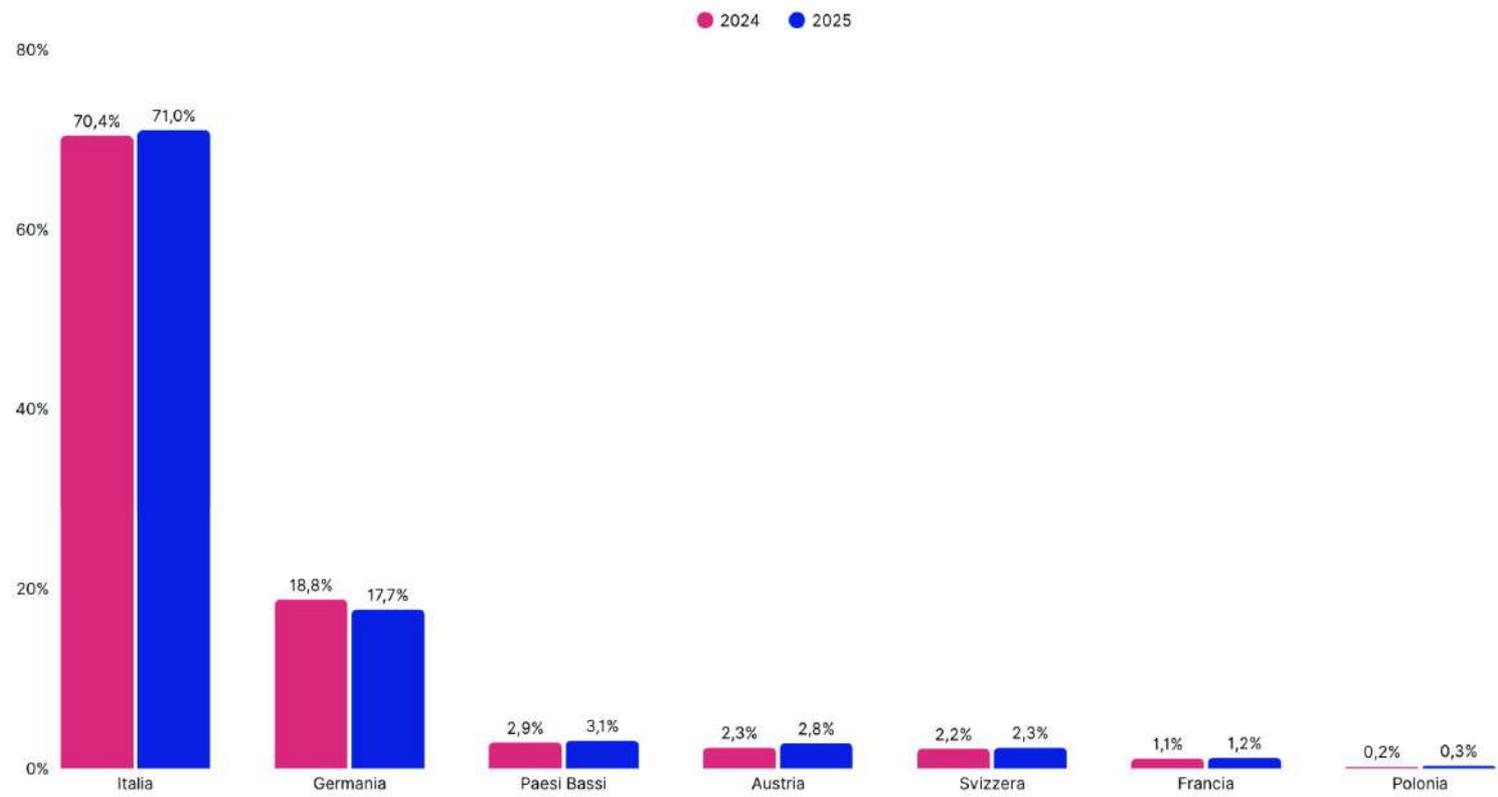
Prodotto	Corrente	Anno Precedente	Variazione
# 1 PIAZZOLE Faita / Isola d'Elba	10,5	10,6	- 0,1
# 2 BUNGALOW / VILLETTE Faita / Isola d'Elba	10,0	10,3	- 0,3
# 3 MOBILE HOME Faita / Isola d'Elba	9,2	10,1	- 0,9
# 4 TENDE / GLAMPING Faita / Isola d'Elba	8,8	9,1	- 0,3

NASCONDI



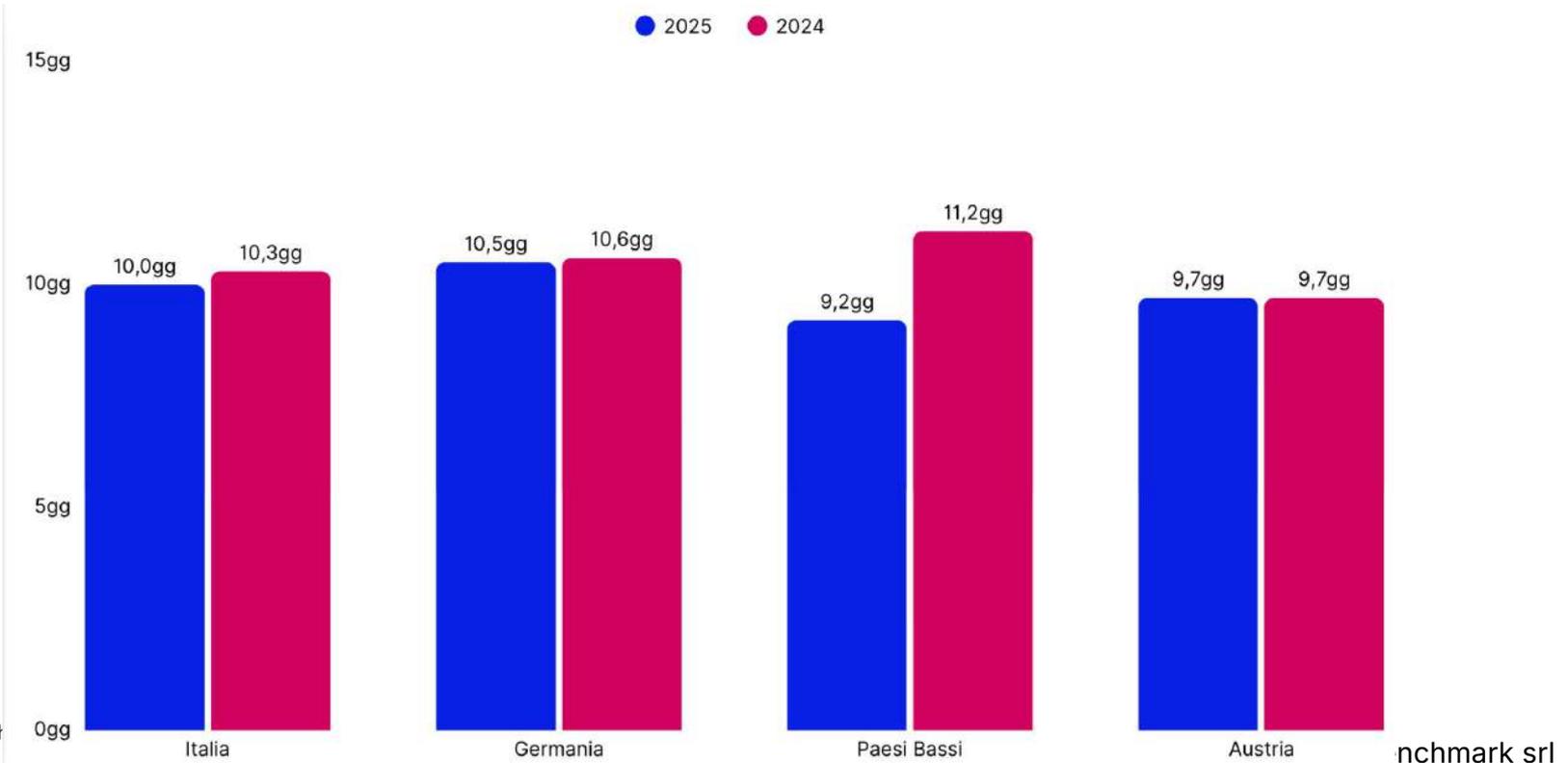
Mix nazionalità

Faita Isola d'Elba, 01 - 31 agosto 2025 vs 2024



Durata media delle prenotazioni per prime nazionalità

Faita Isola d'Elba, 01 - 31 agosto 2025 vs 2024





HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Analisi acquisito

Stagione 2025

Occupazione totale

Faita Isola d'Elba, 02 settembre - 04 ottobre 2025 alla stessa data di osservazione

- Occupazione acquisita al 02 settembre 2025 per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2025
- Occupazione **consolidata** per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2024
- Occupazione acquisita al 02 settembre 2024 il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2024

36,0%
61%
37%

-1,0 pp

Rispetto alla stessa data di osservazione

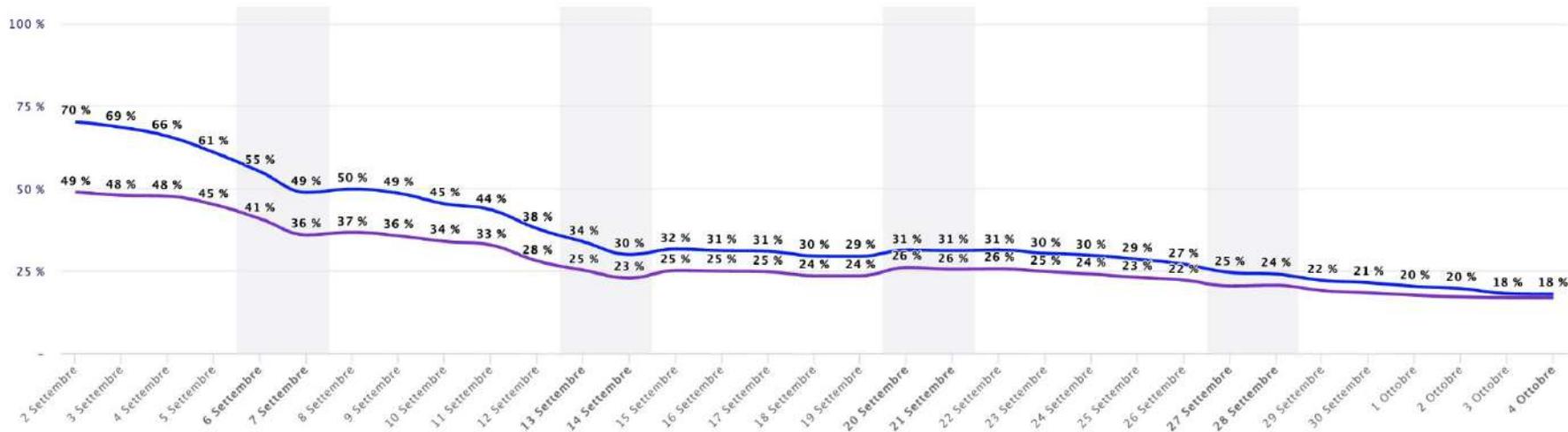


Pressione della domanda totale dall'ultimo report

Faita Isola d'Elba, 02 settembre - 04 ottobre 2025

- Occupazione acquisita al 02 settembre 2025 per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2025
- Occupazione acquisita al 3 Agosto 2025 per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2024

+8,1 pp
Rispetto al 05 Agosto 2025



Occupazione Bungalow+Mobile Home

Faita Isola d'Elba, 02 settembre - 04 ottobre 2025 alla stessa data di osservazione

- Occupazione acquisita al 02 settembre **2025** per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2025
- Occupazione **consolidata** per il periodo **02 settembre - 04 ottobre 2024**
- Occupazione acquisita al 02 settembre **2024** il periodo **02 settembre - 04 ottobre 2024**

48,5%

59,9%

53,2%

-4,7pp

Rispetto alla stessa data di osservazione



Pressione della domanda Bungalow/Villette + Mobile Home dall'ultimo report

Faita Isola d'Elba, 02 settembre - 04 ottobre 2025

- Occupazione acquisita al 02 settembre 2025 per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2025
- Occupazione acquisita al 3 Agosto 2025 per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2024

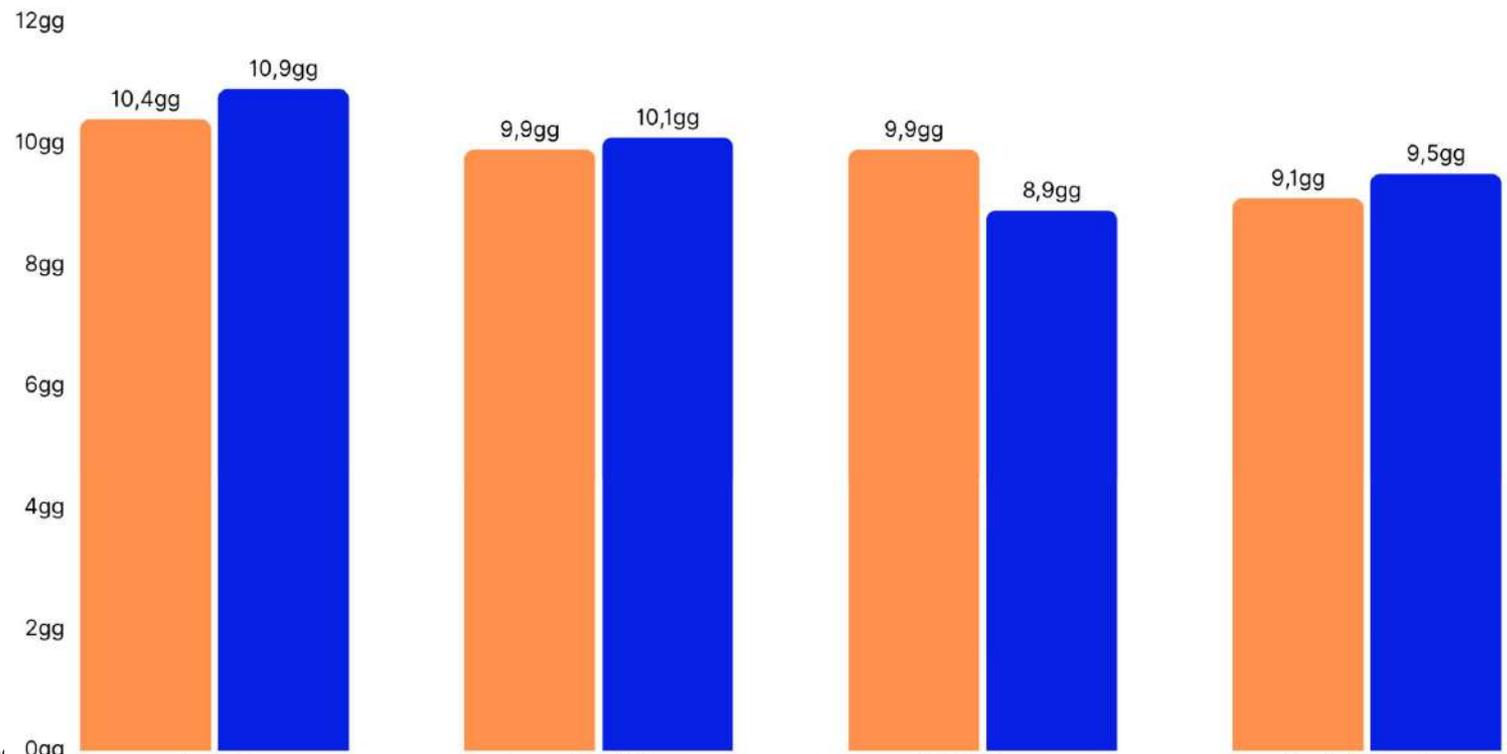
+6,2 pp
Rispetto al 05 Agosto 2025



Durata media delle prenotazioni per prodotto

Faita Isola d'Elba, 02 settembre - 04 ottobre 2025 rispetto alla stessa data di osservazione

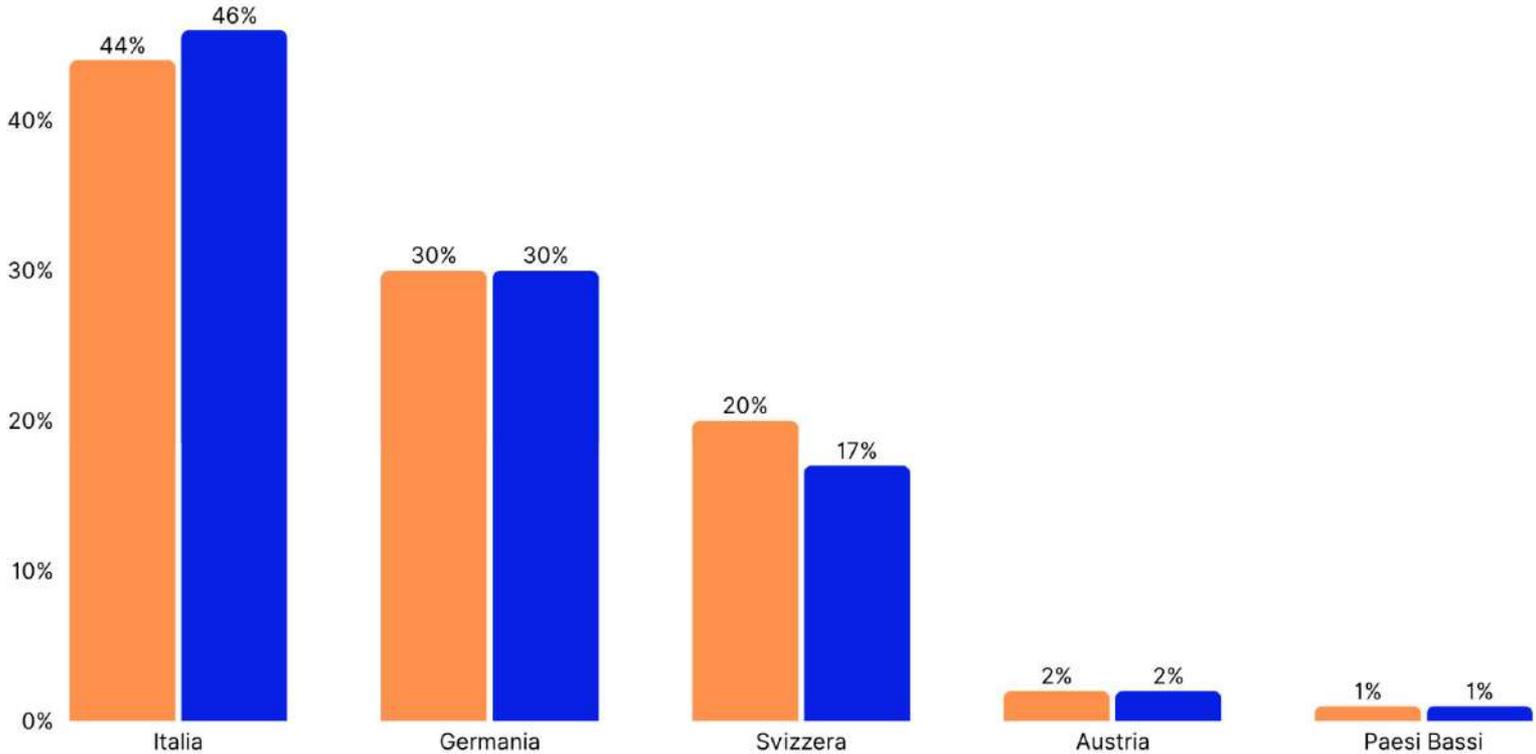
- Durata media prenotazione acquisita al 02 settembre **2025** per il periodo **02 settembre - 04 ottobre 2025**
- Durata media prenotazione acquisita al 02 settembre **2024** il periodo **02 settembre - 04 ottobre 2024**



Mix acquisito principali nazionalità

Faita Isola d'Elba, 02 settembre - 04 ottobre 2025 alla stessa data di osservazione

■ Unità vendute acquisite al 02 settembre 2025 per il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2025
■ Unità vendute acquisite al 02 settembre 2024 il periodo 02 settembre - 04 ottobre 2024





Richiedi una Demo!

Hai ancora dubbi o curiosità?

Richiedi subito una Demo:

<https://landing.hbenchmark.it/demo-camping>

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Richiedi subito una Demo per scoprire come HBenchmark ti aiuterà ad incrementare il revenue del tuo camping village

Grazie ad HBenchmark potrai:

- ✓ Conoscere prezzi medi del mercato per ogni tipologia di prodotto (storico e previsionale)
- ✓ Avere informazioni sui prezzi e occupazione per ogni canale, segmento di mercato, nazionalità
- ✓ Valutare investimenti grazie a informazioni di redditività sul settore nel mercato locale
- ✓ Conoscere tante altre informazioni sul tuo camping village confrontate col quelle del territorio

© 2024 HBenchmark s.r.l. - P.IVA 03908320240 [Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#)

Inserisci i dati per ricevere la demo. Ti sarà inviata subito sul tuo indirizzo email

Nome e Cognome
Inserisci il tuo nome e cognome

Nome Camping Village
Inserisci il nome del tuo camping village

Destinazione turistica
Inserisci il nome della tua destinazione

Email
Inserisci la tua email

Gestionale (PMS)
Inserisci il tuo PMS

Richiedi Demo

Cliccando su Richiedi Demo accetti la nostra [Privacy Policy](#)



Grazie per l'attenzione

Lia Dal Cappello

Project Manager @ hbenchmark
lia.dalcappello@hbenchmark.it
+39 351 889 15 70

Marco Borin

Operation Manager @ hbenchmark
marco.borin@hbenchmark.it
+39 3316835983

© 2025, HBenchmark srl - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright.

Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo, senza previa autorizzazione scritta di HBenchmark srl.