



Analisi dati *stagione 2026* nelle *strutture open air* Dell'*Isola D'Elba*

Data report

10 marzo 2026



Contenuti



01. Campione strutture iscritte HB

02. Analisi acquisita stagione 2026 alla stessa data di osservazione

03. Glossario



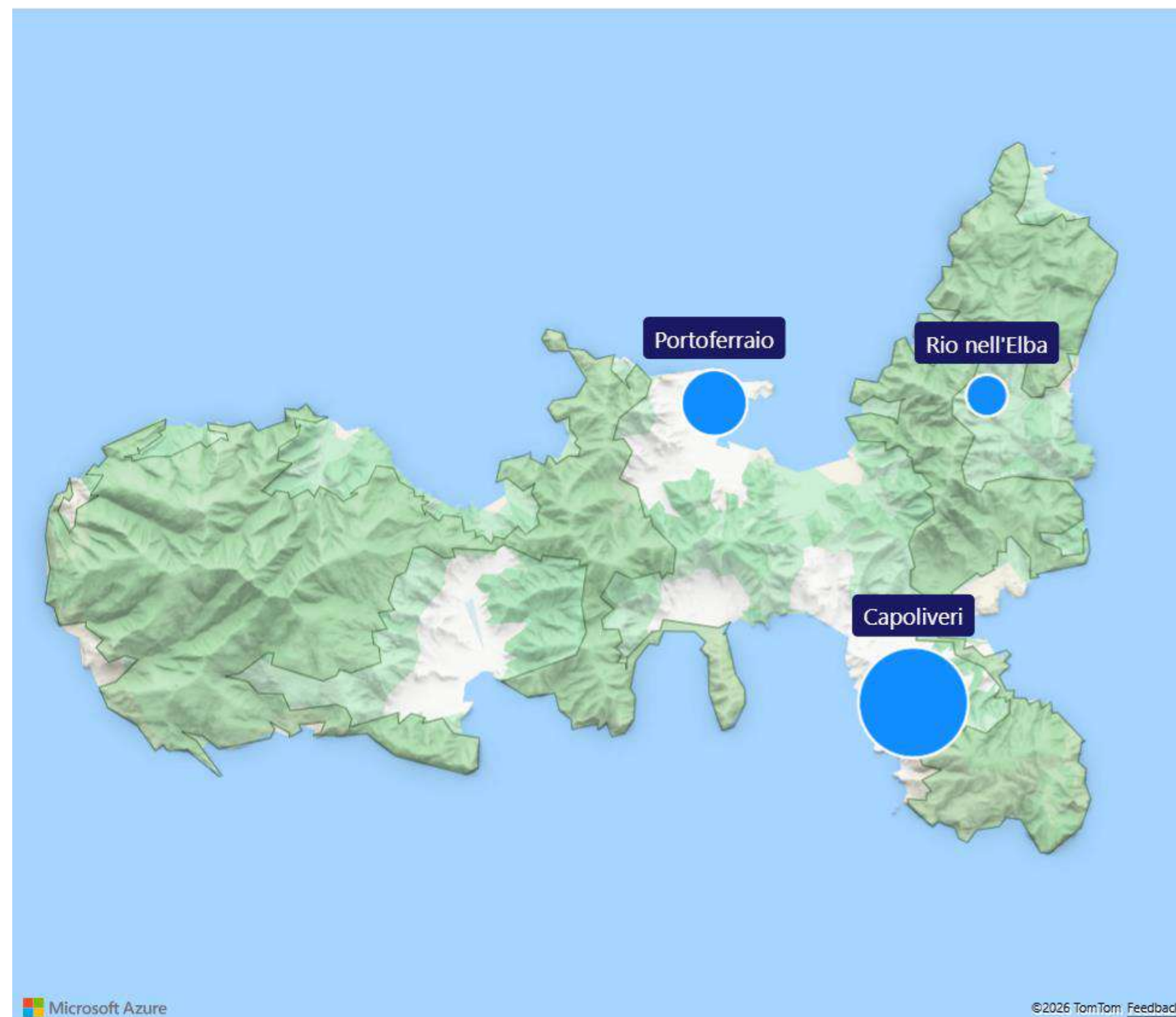
HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

01. Campione strutture iscritte HB Isola D'Elba

Isola d'Elba
9 STRUTTURE

● 9 in 3*

tra cui 890 Piazzole, 343 Bungalow,
256 Mobile Home, 102 Tende /
Glamping,
per un totale di **1.591** unità disponibili





02.

Analisi Acquisita Stagione 2026

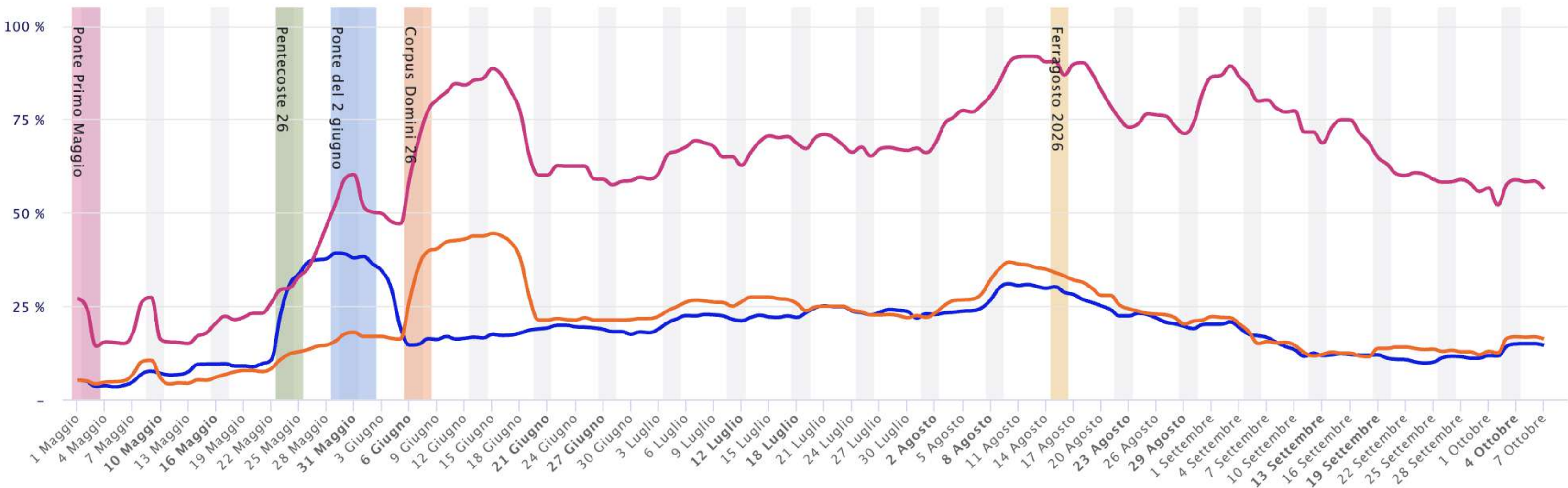


Occupazione totale

Faita Isola d'Elba, 1 maggio – 08 ottobre 2026 alla stessa data di osservazione

Faita / Isola d'Elba

Corrente	19,2 %
Anno Precedente ▼ - 43,2 pp	62,4 %
Anno Precedente al 10 Marzo 2025 ▼ - 1,8 pp	21,0 %



Pressione della domanda totale negli ultimi 30 gg

Faita Isola d'Elba, 1 maggio - 8 ottobre 2026

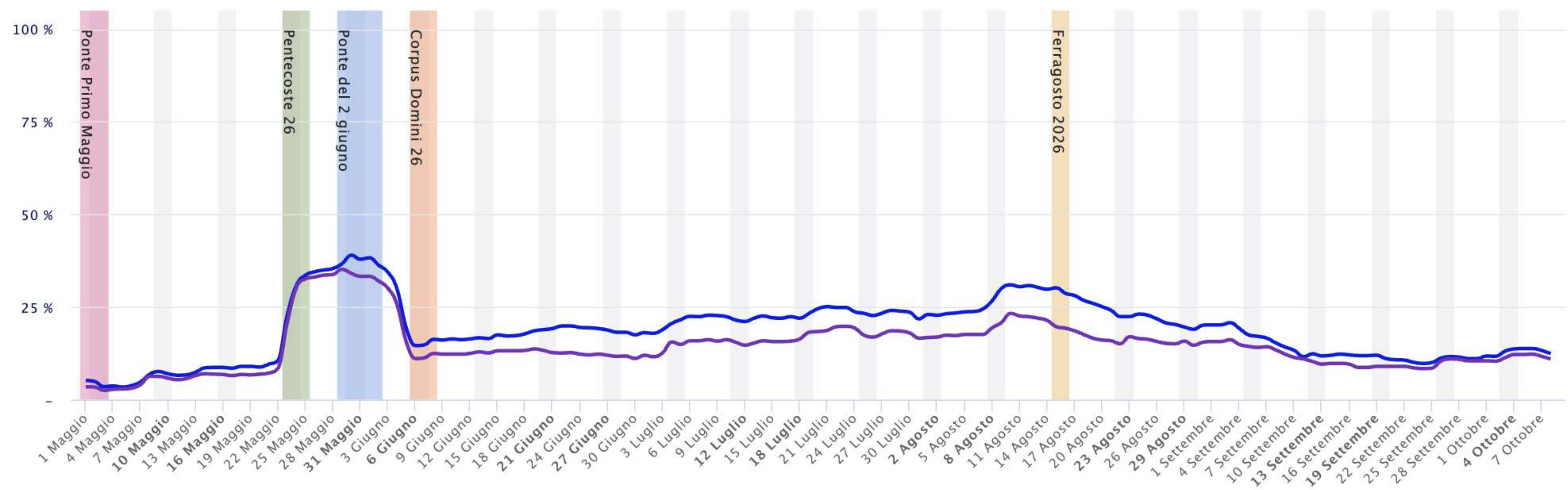
Faita / Isola d'Elba

Corrente

Corrente al 10 Febbraio 2026

$\Delta + 4,4 \text{ pp}$

Rispetto a 30 giorni fa

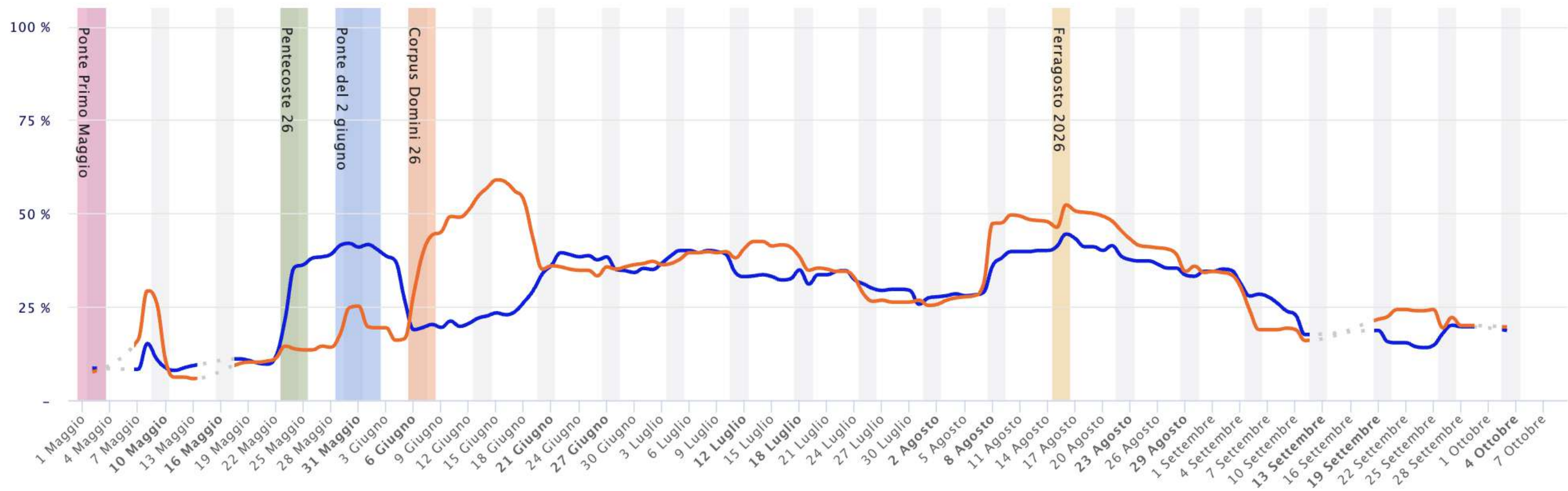


Occupazione Bungalow+Mobile Home

Faita Isola d'Elba, 1 maggio - 8 ottobre 2026 alla stessa data di osservazione

Faita / Isola d'Elba

Corrente	28,4 %
Anno Precedente	▼ 38,8 pp 67,2 %
Anno Precedente al 10 Marzo 2025	▼ - 2,4 pp 30,8 %



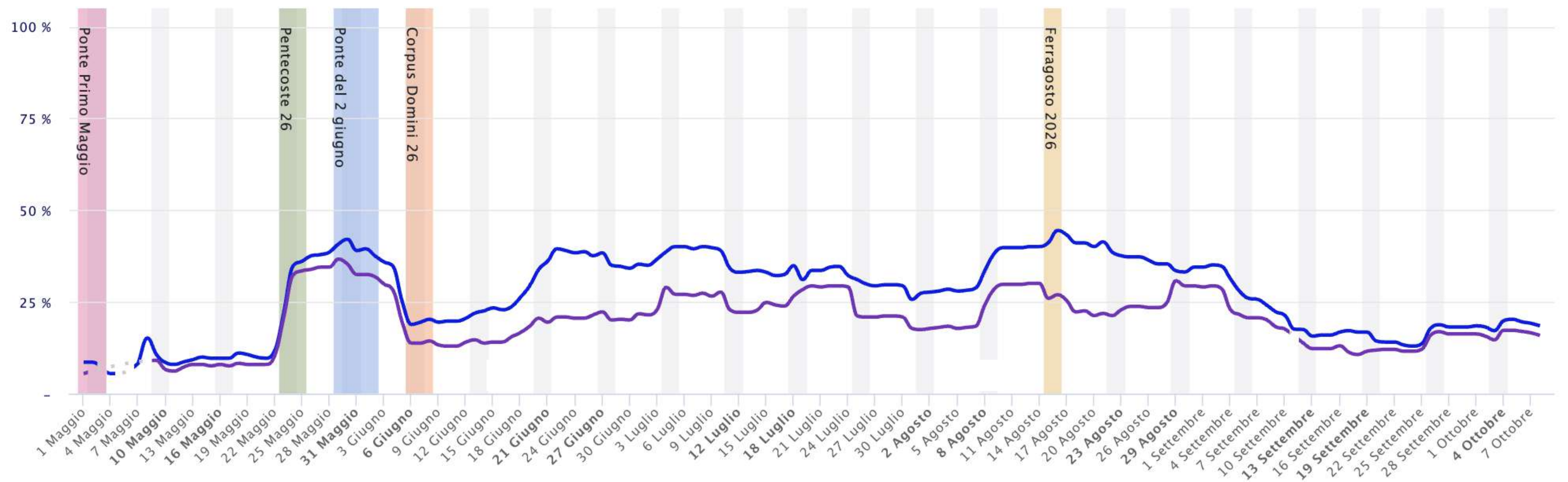
Pressione della domanda Bungalow/Villetta +Mobile Home negli ultimi 30 gg

Faita Isola d'Elba, 1 maggio - 8 ottobre 2026

Faita / Isola d'Elba

- Corrente
- Corrente al 10 Febbraio 2026

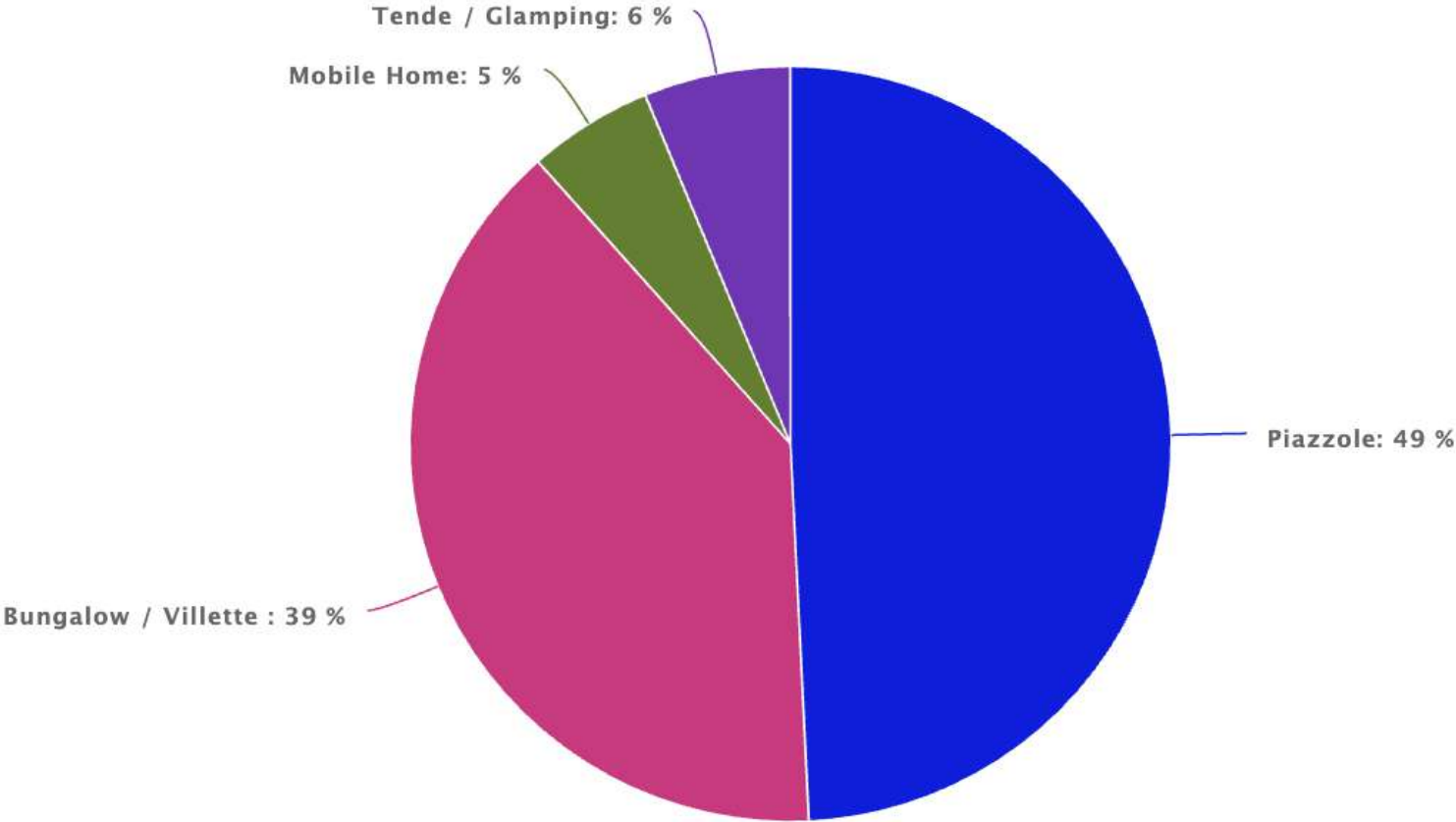
$\Delta + 7,8$ pp
Rispetto a 30 giorni fa



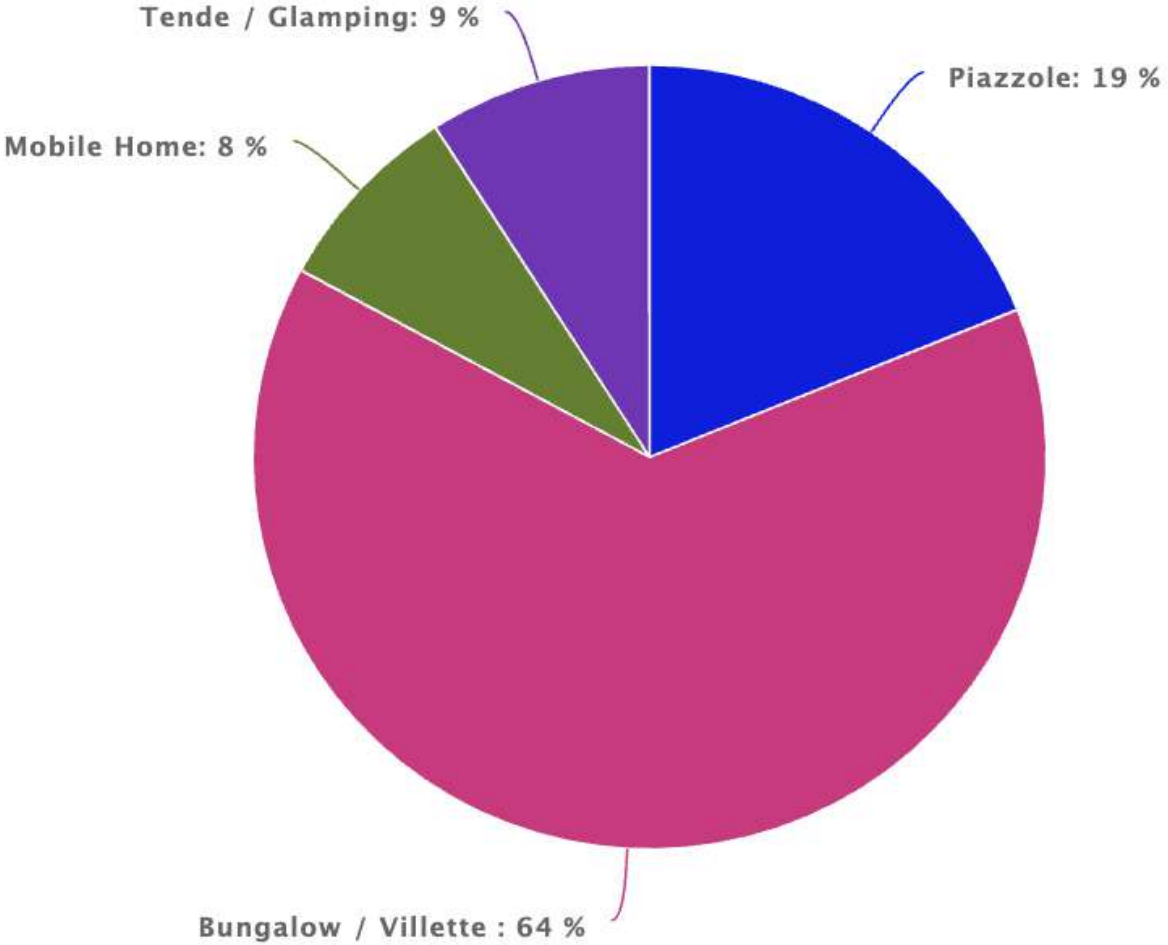
Peso di ciascun prodotto sulle unità vendute vs fatturato

Faita Isola d'Elba, 1 maggio - 8 ottobre 2026 al 10 marzo 2026

UNITA' VENDUTE (%)



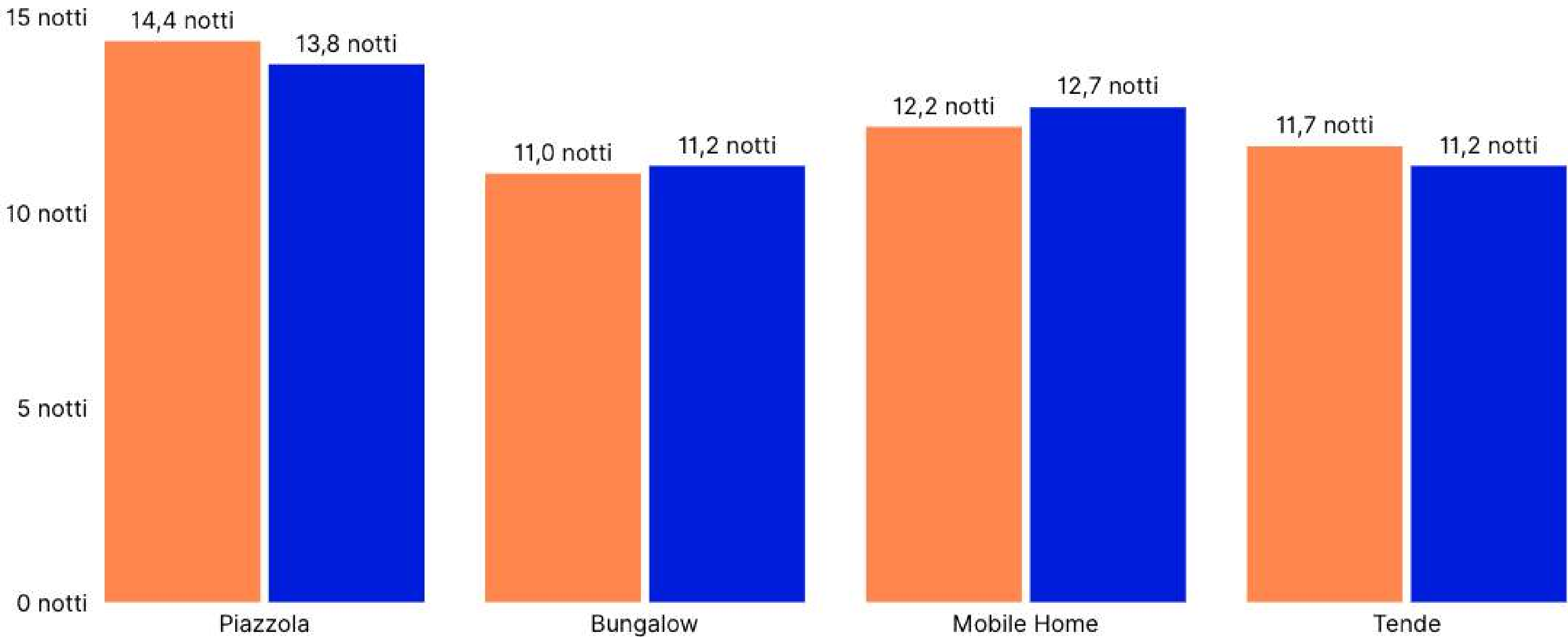
RICAVO COMPLESSIVO (%)



Durata media delle prenotazioni per prodotto

Faita Isola d'Elba, 1 maggio - 8 ottobre 2026 alla stessa data di osservazione

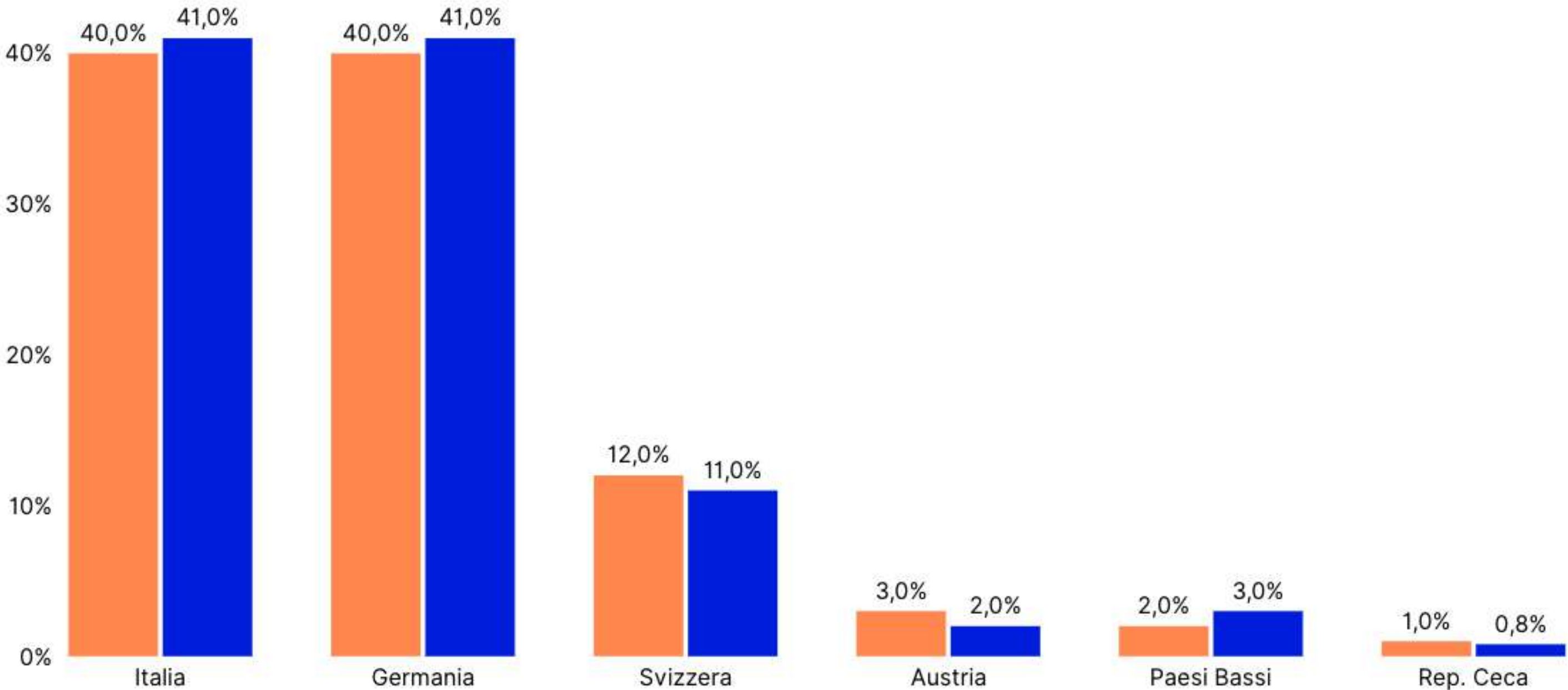
- Durata media delle prenotazioni acquista al 10 marzo 2026 per il periodo 1 maggio - 8 ottobre 2026
- Durata media delle prenotazioni acquista al 10 marzo 2025 il periodo 1 maggio - 8 ottobre 2025



Mix acquisito principali nazionalità

Faita Isola d'Elba, 1 Giugno - 13 Settembre 2025 alla stessa data di osservazione

- Unita vendute (%) acquista al 10 marzo 2026 per il periodo 1 maggio – 8 ottobre 2026
- Unita vendute (%)acquista al 10 marzo 2025 il periodo 1 maggio - 8 ottobre 2025

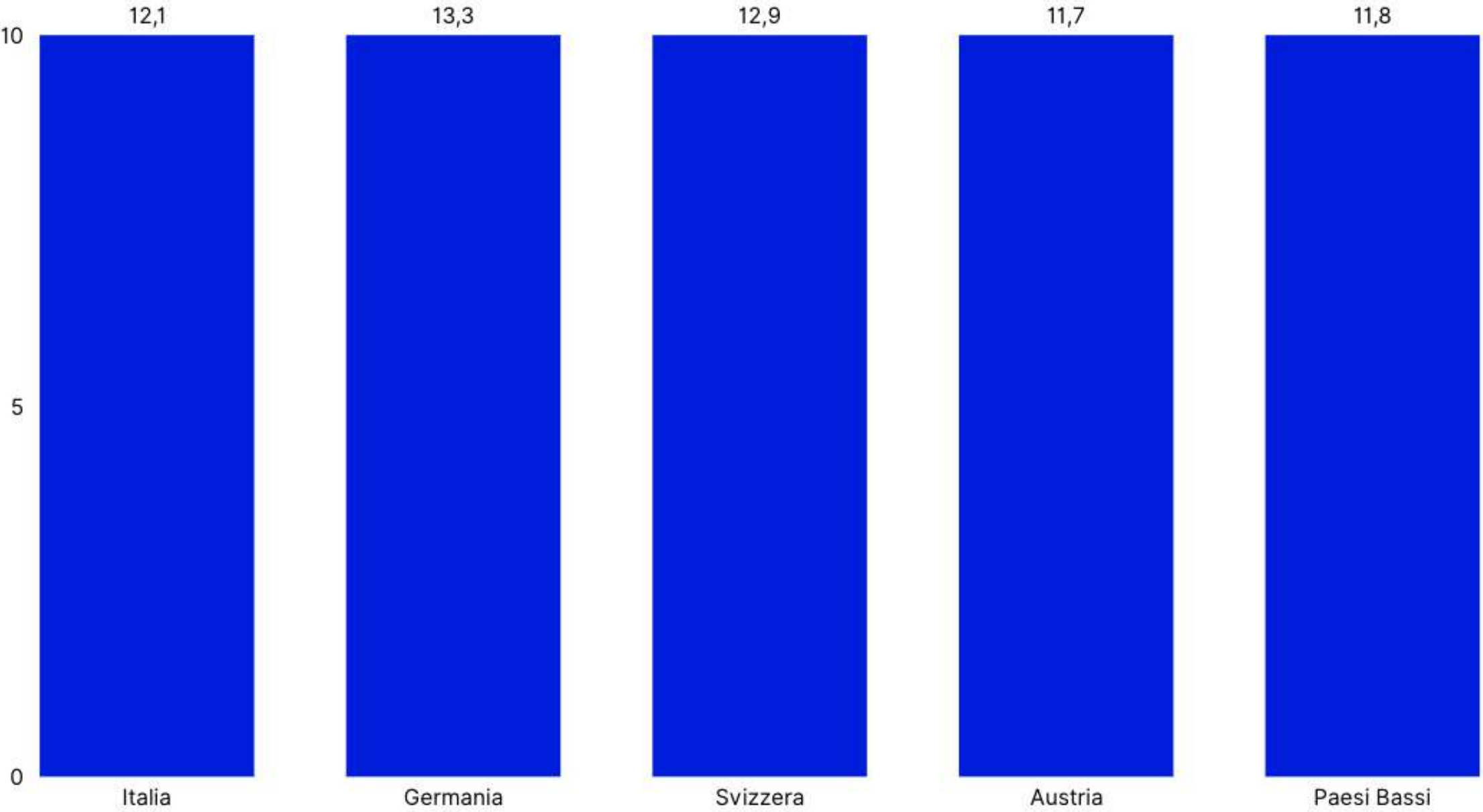


Durata media delle prenotazioni per prime nazionalità

Faita Isola d'Elba, 1 maggio – 8 ottobre 2026 al 10 marzo 2026

DURATA MEDIA PRENOTAZIONE

12,6





Sezione

03.

Glossario dei termini tecnici

Ricavo medio unità: indica la **tariffa media giornaliera** che gli ospiti pagano **per una unità al netto dell'IVA, dei trattamenti** (es. BB/camera e colazione, FB/pensione completa, HB/mezza pensione, solo camera, ecc.) **e di eventuali extra servizio come lenzuola e pulizie**

Si calcola dividendo *il ricavo unità per le unità vendute*.

RevPAU (Revenue per Available Unit): è un indicatore di performance alberghiera che misura il **ricavo medio generato per ogni camera disponibile**, indipendentemente dal fatto che sia stata occupata o meno, sempre **al netto dell'IVA e dei trattamenti**.

Si calcola dividendo il totale delle entrate generate dalle camere vendute al netto di IVA e trattamenti per il numero totale di camere disponibili oppure moltiplicando l'ADR per il tasso di occupazione:

*(Ricavo complessivo - valore trattamento - IVA) / Camere vendute oppure ADR * tasso di occupazione*

Prenotazioni on-the-book (OTB): sono le **prenotazioni già confermate** per un determinato periodo futuro in una struttura ricettiva.

Sezione

04.

Informazioni su HBenchmark e come aderire al progetto



Cos'è HBenchmark



HBenchmark è una innovativa piattaforma di **Hospitality Data Intelligence** che riceve dai PMS le **metriche delle prenotazioni**, le aggrega e restituisce **in tempo reale** e in **forma anonima** una serie di **KPI o indicatori di performance**, utili a supportare le **strutture ricettive** e le **destinazioni** per una più efficace pianificazione delle proprie **strategie di vendita, promozione e investimento**.

Come funziona la piattaforma



L'integrazione con i PMS permette di ottenere le metriche delle prenotazioni delle strutture e di restituire oltre **200 indicatori di performance** (KPI) riferiti sia al **passato** (fino a 24 mesi prima) sia al **futuro** e (fino ai prossimi 12 mesi).

Garanzia di privacy e anonimato dei dati



HBenchmark garantisce il rispetto della privacy delle strutture che partecipano al progetto, presentando sempre **dati aggregati e anonimi**.

Cosa vedono le strutture?

- Le proprie performance in chiaro
- Il dato territoriale o del gruppo di competitor visualizzato come somma o media di un **minimo di 5 strutture**

Cosa vedono le destinazioni?

Le Destinazioni vedono esclusivamente la somma o la media del dato territoriale o una sezione del mercato locale composto da un **minimo di 5 strutture**

Come aderire al progetto di HBenchmark & Faita Federcamping?

Contattaci per una demo personalizzata della piattaforma!



- **Scrivici a: lia.dalcappello@hbenchmark.it**
- **Chiamaci al numero: 0444 276202**
- **Compila la nostra Form**





Grazie per l'attenzione!



Lia Dal Cappello

Project Manager

lia.dalcappello@hbenchmark.it

+39 351 889 1570