



# OPEN AIR - BENCHMARK

## Analisi dati stagione 2026 nelle strutture open air dell'Isola D'Elba

Data report

4 Maggio 2026



# Contenuti



**01.**

**Il campione di strutture preso in esame**

**02.**

**Analisi acquisita stagione 2026 alla stessa data di osservazione**

**03.**

**Glossario termini tecnici**

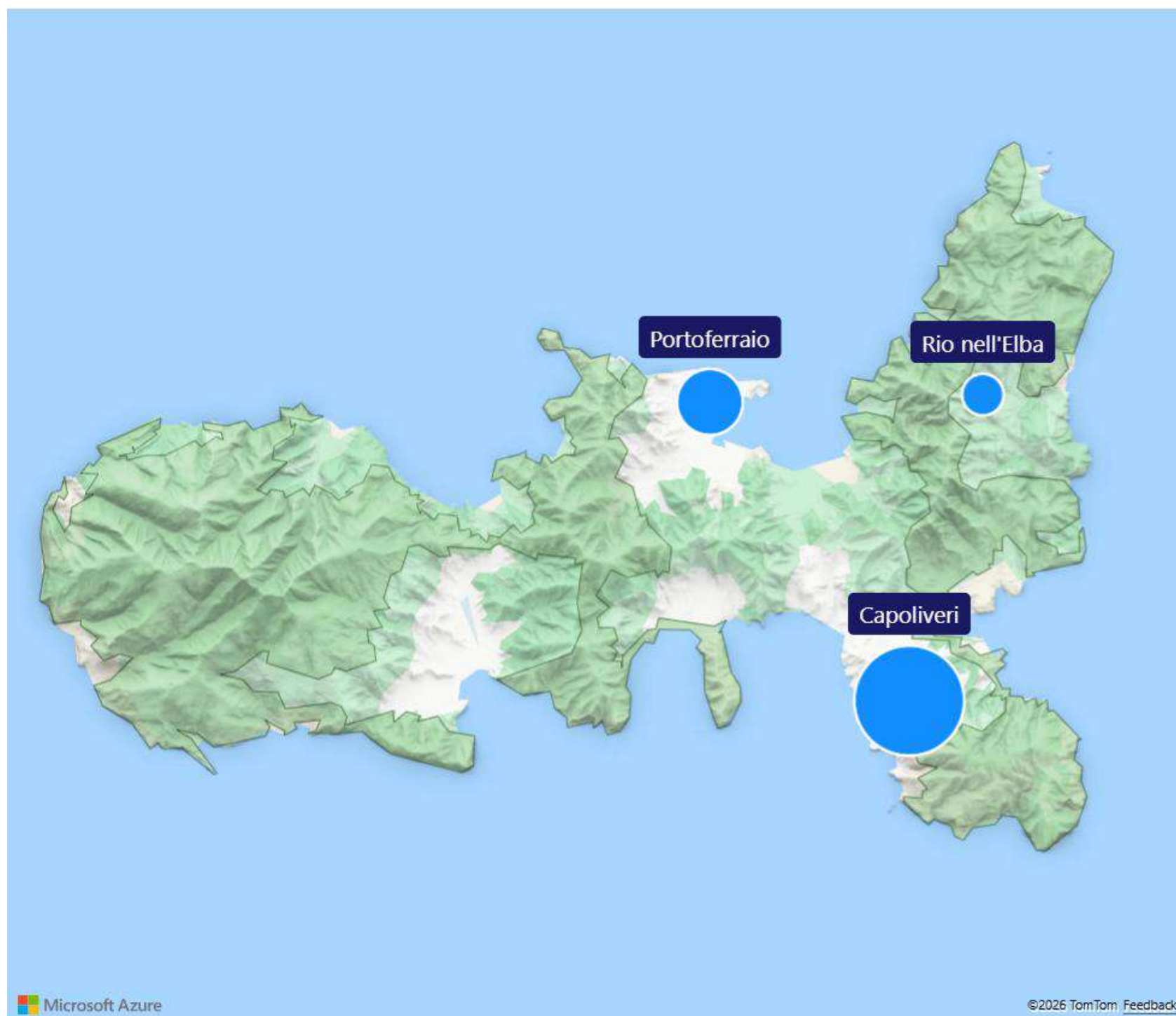
**04.**

**Informazioni su HBenchmark e come aderire al progetto**



# Sezione

## 01. Campione strutture iscritte HB Isola D'Elba



**Isola D'Elba**  
**Tot. Strutture: 9**

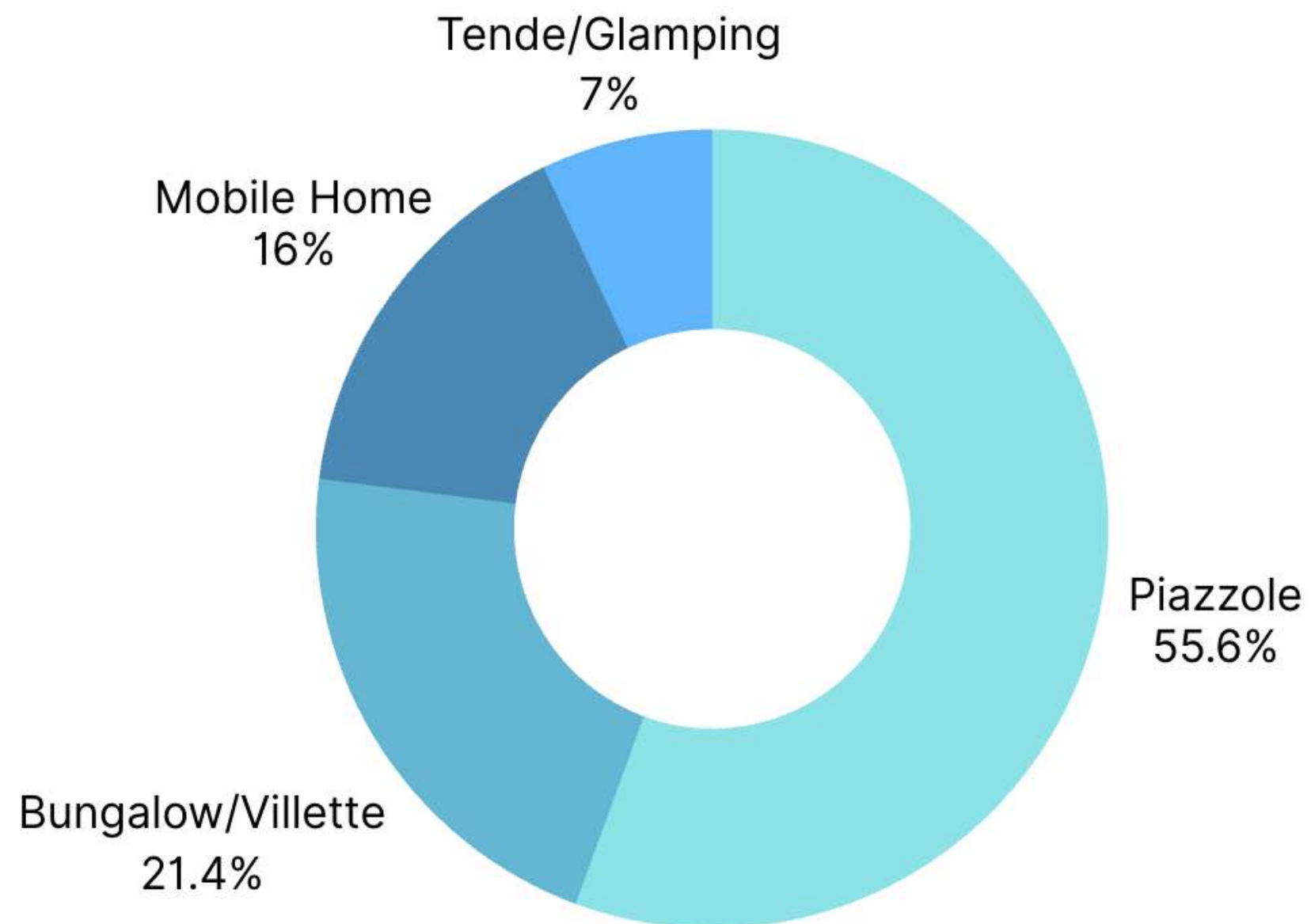
• 9 in 3\*

**Tot. unità: 1.601**

tra cui 890 Piazzole, 343 Bungalow, 256 Mobile Home, 112 Tende /Glamping,

## Sezione

# 01. Distribuzione dei prodotti nei camping village campionati





02.

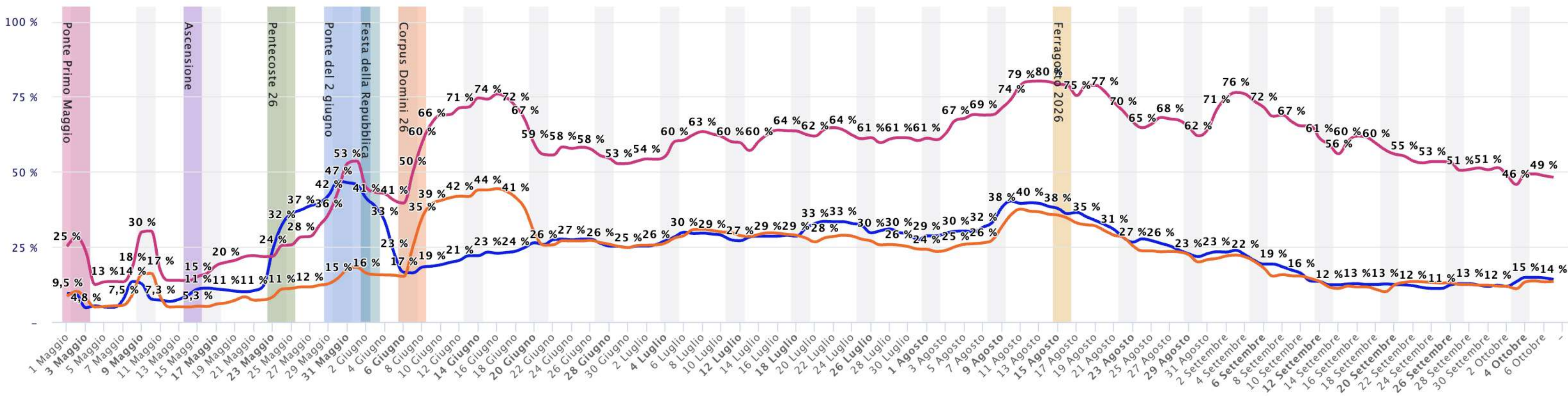
## Analisi Acquisita Stagione 2026





# Occupazione totale

- Occupazione acquisita al 4 maggio 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026 **28,7%**
- Occupazione consolidata per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026 **59,1%** +0,2 pp
- Occupazione acquisita al 4 maggio 2025 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2025 **28,5%** Rispetto alla stessa data di osservazione





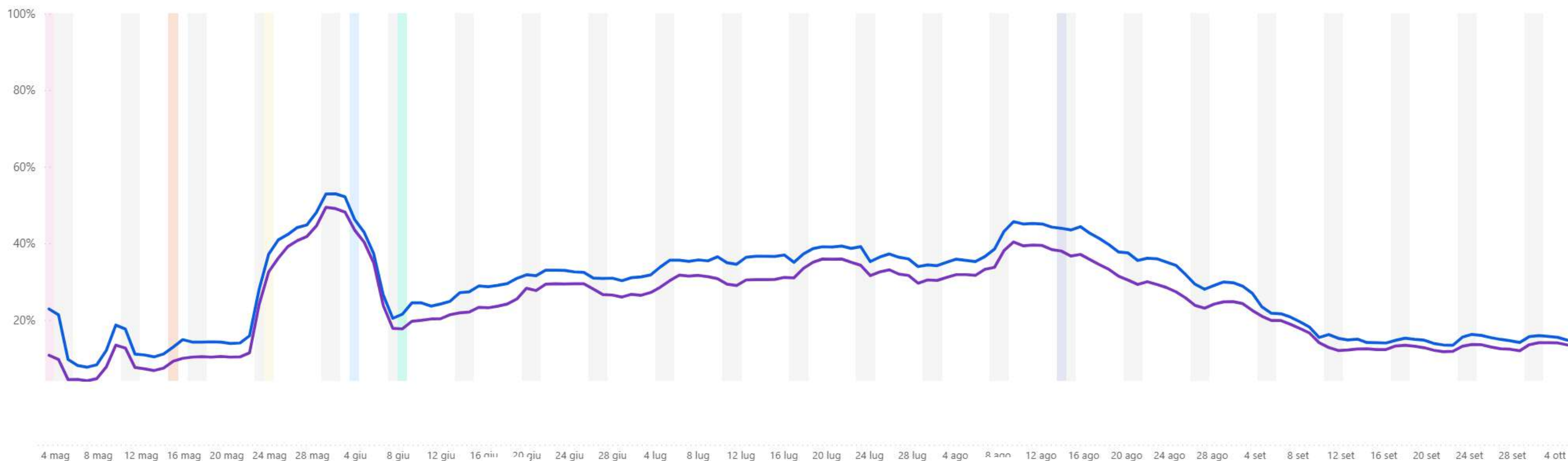
# Pressione della domanda totale negli ultimi 30 gg

■ Occupazione acquisita al 4 maggio 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026

■ Occupazione acquisita al 5 aprile 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026

**+4,2 pp**

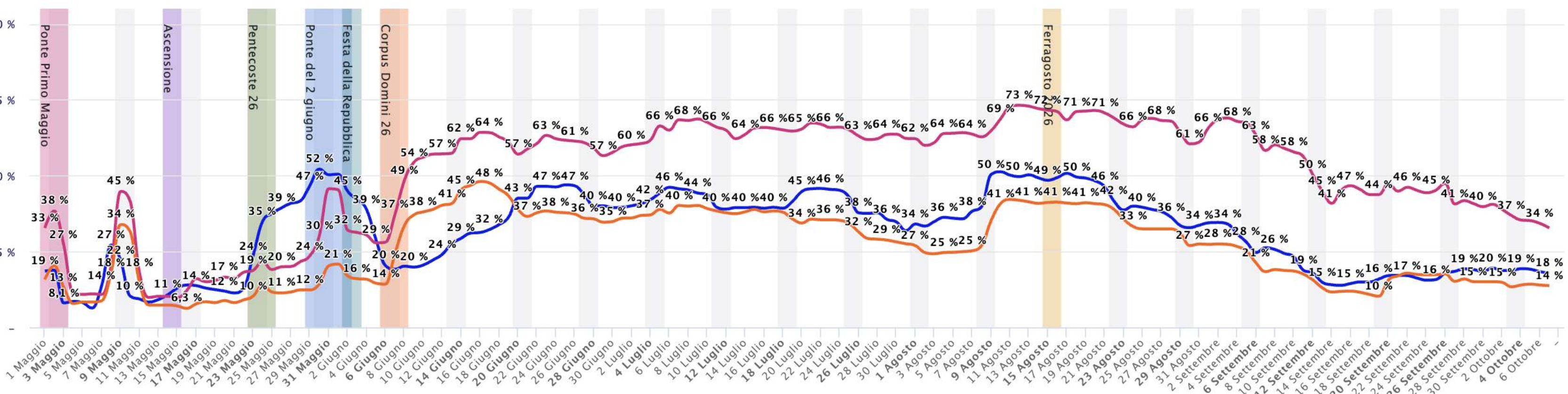
Rispetto a 30 giorni fa





# Occupazione Bungalow+Mobile Home

<span style="color: blue;">■</span>	Occupazione acquisita al 4 maggio 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026	<b>37,8%</b>	
<span style="color: magenta;">■</span>	Occupazione consolidata per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026	<b>56,3%</b>	<b>+2,7 pp</b>
<span style="color: orange;">■</span>	Occupazione acquisita al 4 maggio 2025 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2025	<b>35,1%</b>	Rispetto alla stessa data di osservazione





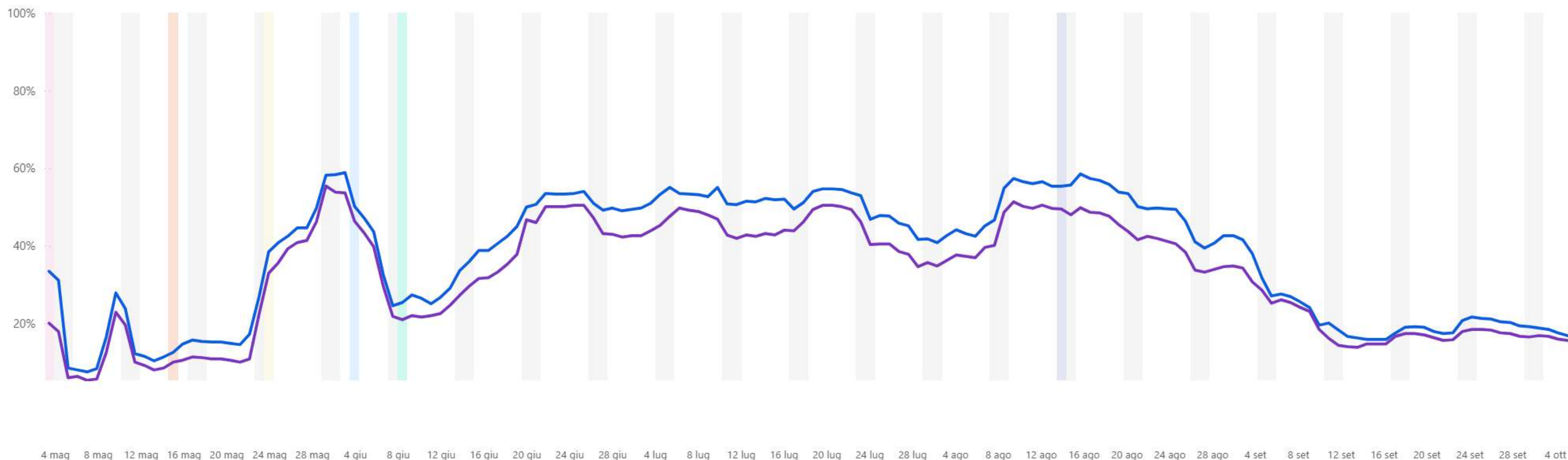
# Pressione della domanda Bungalow/Villetta + Mobile Home negli ultimi 30 gg

■ Occupazione acquisita al 4 maggio 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026

■ Occupazione acquisita al 5 aprile 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026

**+5,2 pp**

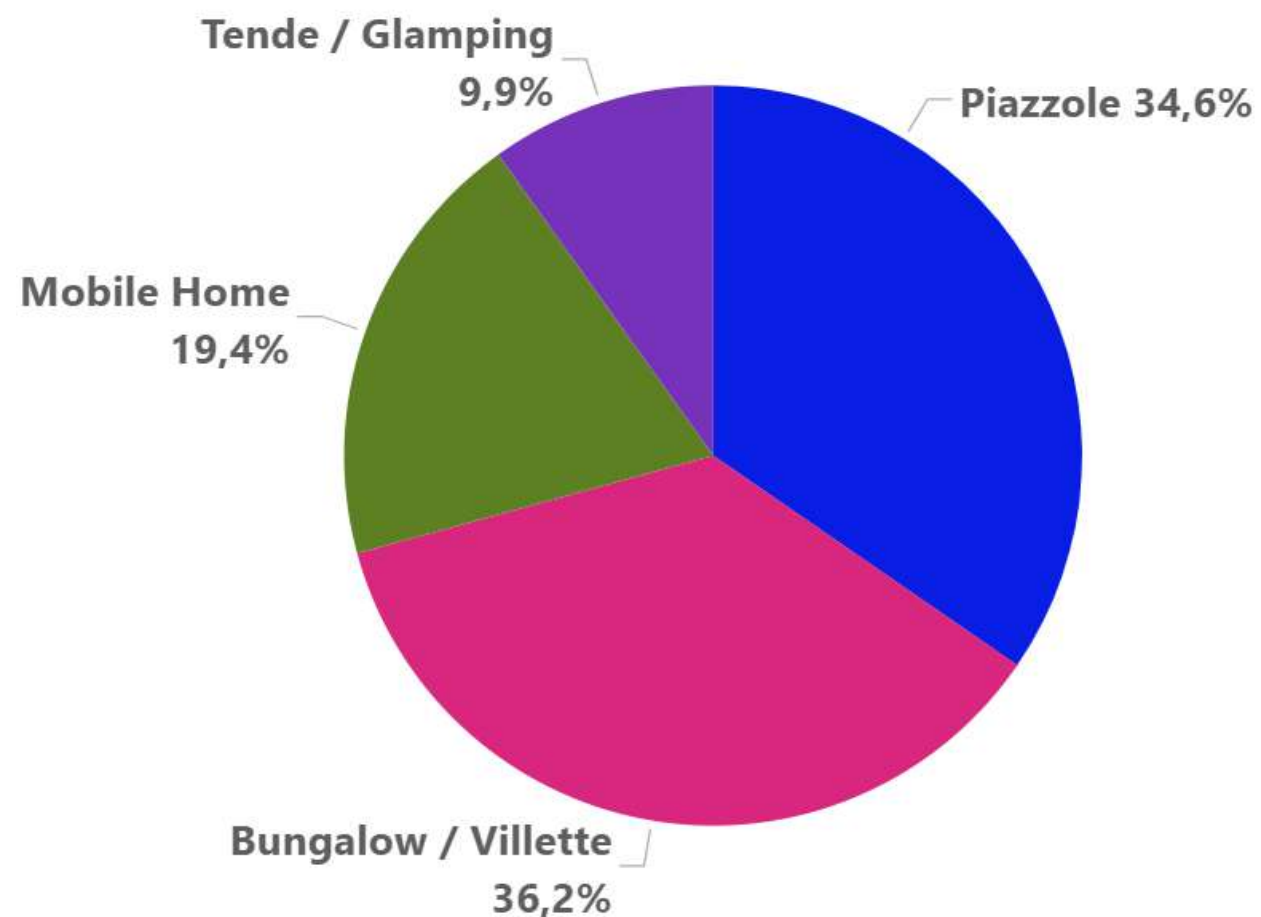
Rispetto a 30 giorni fa



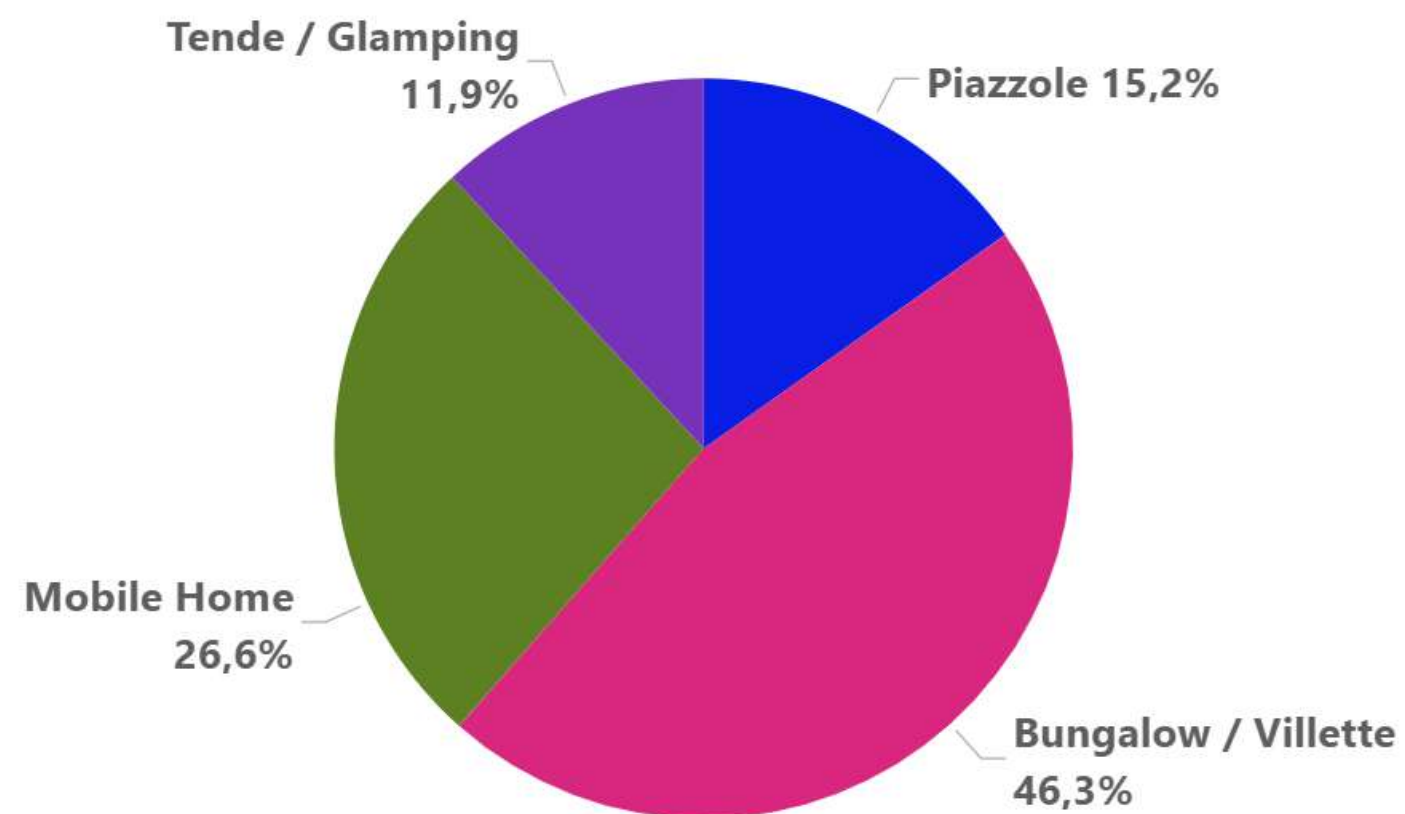


# Peso di ciascun prodotto sulle unità vendute (%) vs. fatturato (%)

Unità vendute (%)

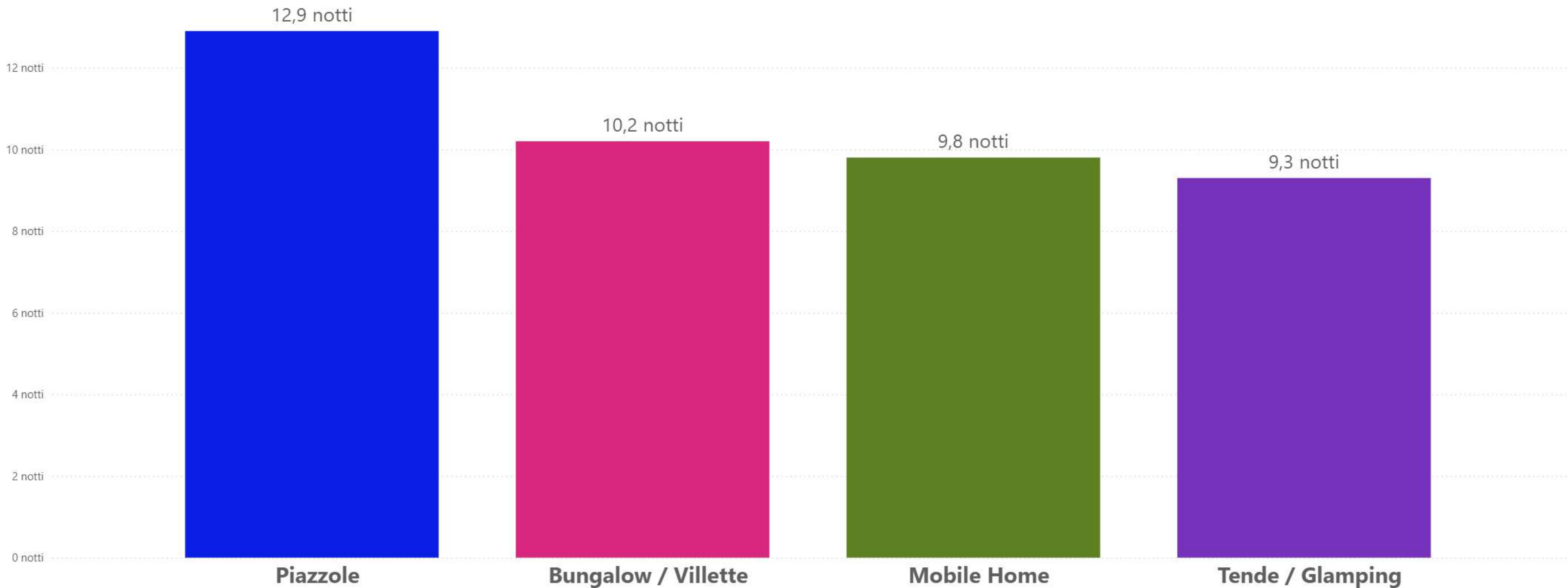


Fatturato – ricavo complessivo (%)





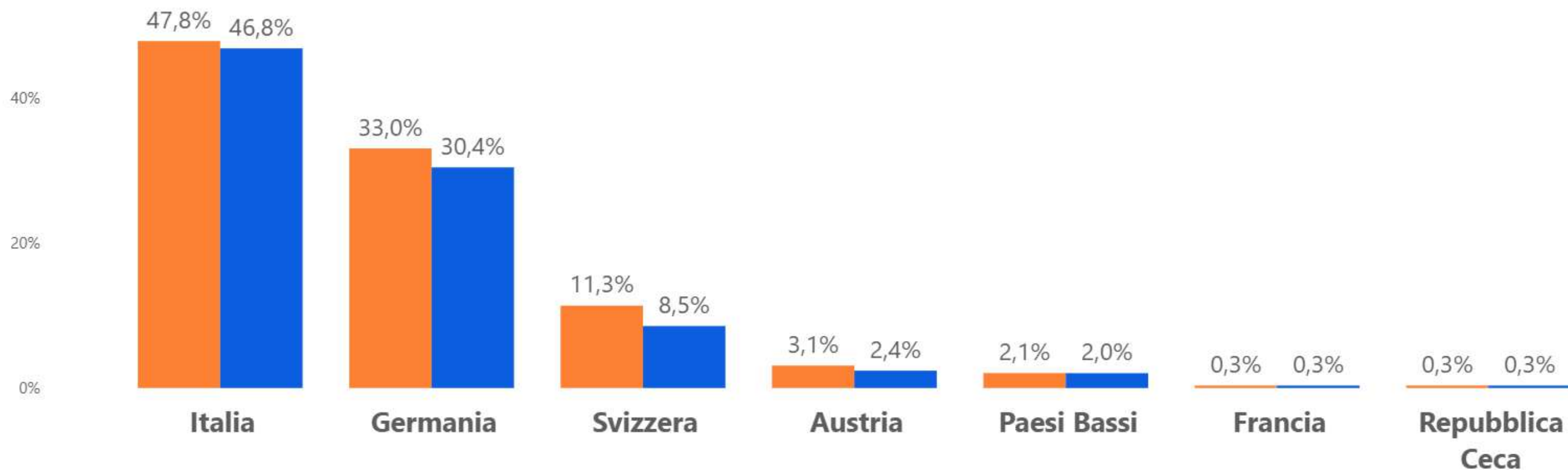
# Durata media delle prenotazioni per prodotto





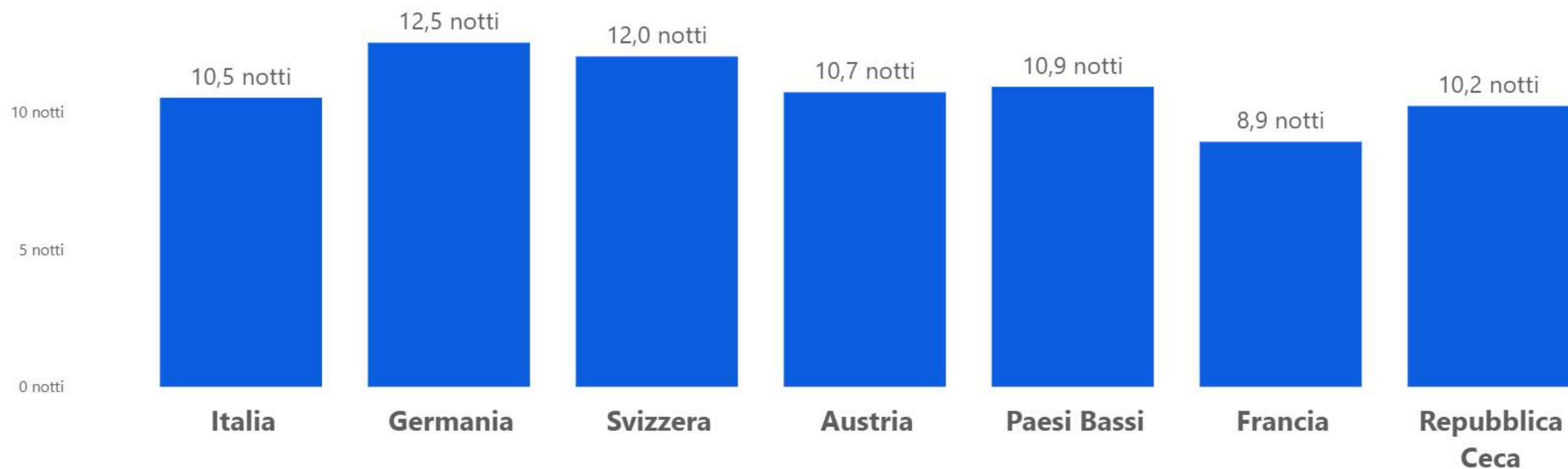
# Mix acquisito principali nazionalità

- Occupazione acquisita al 4 maggio 2026 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2026
- Occupazione acquisita al 4 maggio 2025 per il periodo 1 maggio - 7 ottobre 2025





# Durata media delle prenotazioni per prime nazionalità



# Sezione

03.

## Glossario dei termini tecnici

**Ricavo medio unità:** indica la **tariffa media giornaliera** che gli ospiti pagano **per una unità al netto dell'IVA, dei trattamenti** (es. BB/camera e colazione, FB/pensione completa, HB/mezza pensione, solo camera, ecc.) **e di eventuali extra servizio come lenzuola e pulizie**

Si calcola dividendo *il ricavo unità per le unità vendute*.

**Prenotazioni on-the-book (OTB):** sono le **prenotazioni già confermate** per un determinato periodo futuro in una struttura ricettiva.

# Sezione

04.

## Informazioni su HBenchmark e come aderire al progetto

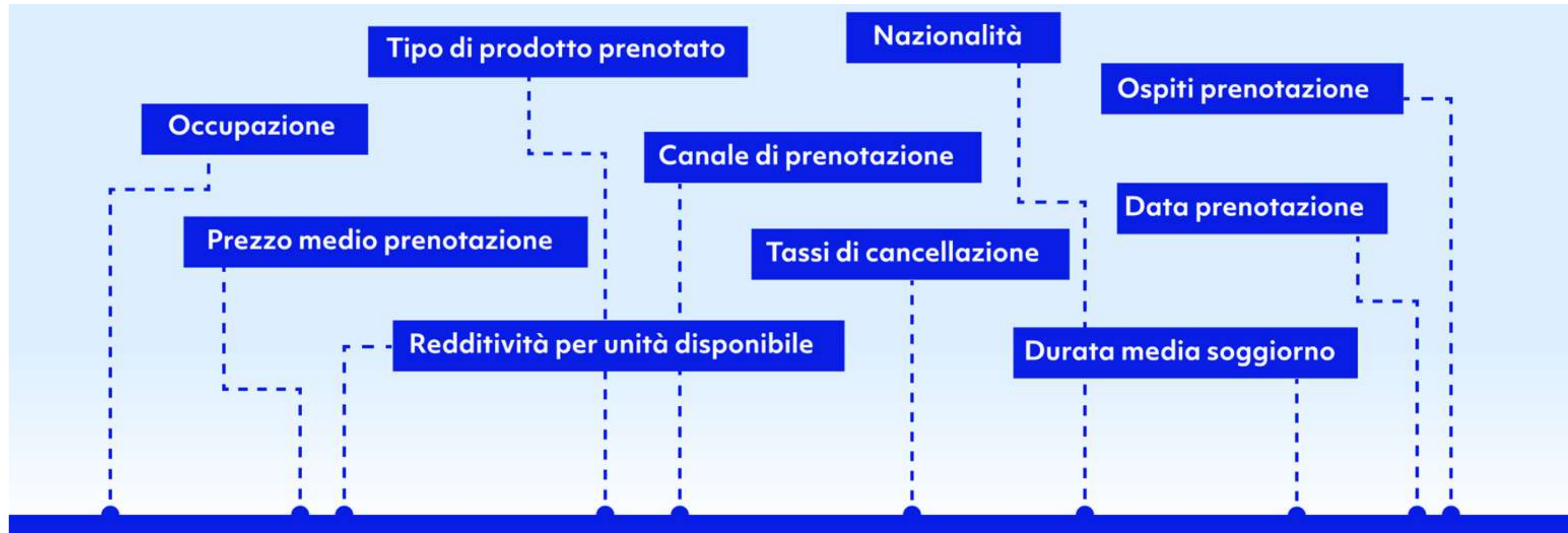


# Cos'è HBenchmark



HBenchmark è una innovativa piattaforma di **Hospitality Data Intelligence** che riceve dai PMS le **metriche delle prenotazioni**, le aggrega e restituisce **in tempo reale** e in **forma anonima** una serie di **KPI o indicatori di performance**, utili a supportare le **strutture ricettive** e le **destinazioni** per una più efficace pianificazione delle proprie **strategie di vendita, promozione e investimento**.

# Come funziona la piattaforma



L'integrazione con i PMS permette di ottenere le metriche delle prenotazioni delle strutture e di restituire oltre **200 indicatori di performance** (KPI) riferiti sia al **passato** (fino a 24 mesi prima) sia al **futuro** e (fino ai prossimi 12 mesi).

# Garanzia di privacy e anonimato dei dati



HBenchmark garantisce il rispetto della privacy delle strutture che partecipano al progetto, presentando sempre **dati aggregati e anonimi**.

## Cosa vedono le strutture?

- Le proprie performance in chiaro
- Il dato territoriale o del gruppo di competitor visualizzato come somma o media di un **minimo di 5 strutture**

## Cosa vedono le destinazioni?

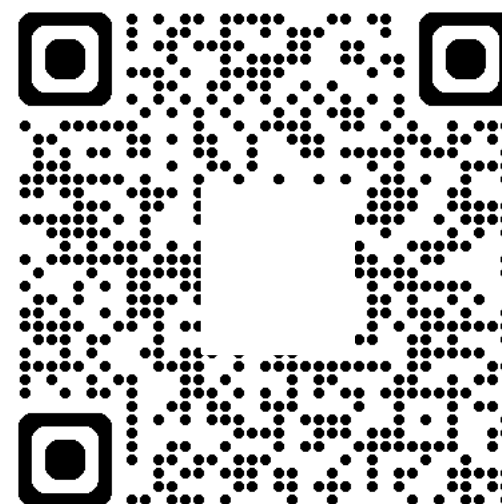
Le Destinazioni vedono esclusivamente la somma o la media del dato territoriale o una sezione del mercato locale composto da un **minimo di 5 strutture**

# Come aderire al progetto di HBenchmark & Faita Federcamping?

**Contattaci per una demo personalizzata della piattaforma!**



- **Scrivici a [lia.dalcappello@hbenchmark.com](mailto:lia.dalcappello@hbenchmark.com)**
- **Chiamaci al numero 0444 276202**
- **Compila il nostro form**



# Grazie per l'attenzione!



**Lia Dal Cappello**

**Project Manager**

[lia.dalcappello@hbenchmark.com](mailto:lia.dalcappello@hbenchmark.com)

+39 351 889 1570